

# "Inspírate, aprende y crece

---

## DESCRIPCIÓN DE PROYECTO

**Fechas:** Martes

**Hora:** 5pm

**Alianzas:** NCBA CLUSA

NCBA CLUSA: Promoción, soporte en organización e invitación de participante

## Objetivos del webinar:

En el sector agrario muchas veces los cooperativistas no entienden la importancia de utilizar las historias, identidad y redes sociales como una forma de oportunidad para la venta o promoción de su café, chocolate o superfoods.

Es por eso que queremos crear nuestras semanas de webinar donde invitamos a marcas líderes, personas talentosas, emprendedoras que inspiren y demuestren el lado moderno, las tendencias digitales y todo el trabajo detrás de la venta de un producto para así concientizar, inspirar y empoderar a cooperativas en el mundo digital

## ESTRUCTURA DEL WEBINAR:

- Presentación de marca:** Queremos conocer de tu empresa, cuéntanos tu historia agregando storytelling
- Productos:** Explica y menciona a detalle sobre tus valores, aroma, sabor y despierta las ganas del público hacia una compra
- Procesos:** Veamos la trazabilidad de tu marca, haz que se enamoren de tu producto por la forma como cuentan los procesos.
- Diseño o identidad de marca:** Mostraremos la técnica aplicada en tu identidad, colores, procesos de creación e inspiración. Cuenta y transmite como tu historia se refleja en todos los componentes como colores, logo, trazos, etc.
- Estrategia de Marketing:** Aquí contarás las actividades que tu marca está haciendo para promocionar tu café o chocolate y que resultados te ha traído.
- Tip o consejo para aplicar:** A través de todo lo compartido seria genial dar un consejo de como ellos pueden comenzar a construir su identidad en redes sociales, el tip el expositor lo elige

## Promoción:

### NCBA CLUSA:

Elaboración de flyer y distribución en redes sociales (WhatsApp, Facebook, Instagram)

Creación de formulario de inscripción

Formato: videos invitación, animaciones, audio mensajes

## Condiciones de participación:

### Aliado o marcas:

1. Presentación de fundador y diseñador de la marca, pueden utilizar un ppt
2. Videos de 30" invitando al webinar (1 Video de diseñador y 1 de la creadora y fundadora de marca)
3. Enviar logo, foto de los ponentes al 920292790