**TAREA2:**

FOTO Y VIDEO CON CELULAR

¿Cuál es el nombre de tu marca?:

**1ERA PARTE: DEFINE A TU PUBLICO OBJETIVO**

Contesta estas preguntas:

¿Cuál es la edad?:

Genero:

País de residencia:

Nivel de educación:

Ocupación:

Idiomas:

Intereses:

Frustraciones:

Objetivos:

**2DA PARTE: DEFINE TU COMUNICACIÓN DIGITAL**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **REDES** | **INSTAGRAM** | **FACEBOOK**  | **LINKEDIN** |
| ¿En qué canal crees que tu marca debería tener presencia digital? |  |  |  |
| ¿Por qué elegiste el canal para tu marca? |  |  |  |
| ¿Qué tipo de contenido publicarías según el canal que elegiste?  |  |  |  |

**3ERA PARTE:**

 Benchmarking: abrir [producersmarket.com](https://producersmarket.com/) y buscar 5 publicaciones con contenido atractivo que te gustaría replicar en las redes sociales de tu marca.

**Publicación 1:**

(insertar fotografía favorita aquí)

¿Qué me gustó?

**Publicación 2:**

(insertar fotografía favorita aquí)

¿Qué me gustó?

**Publicación 3:**

(insertar fotografía favorita aquí)

¿Qué me gustó?

**Publicación 4:**

(insertar fotografía favorita aquí)

¿Qué me gustó?

**Publicación 5:**

(insertar fotografía favorita aquí)

¿Qué me gustó?