

# Planificación financiera para organizaciones y cooperativas agrarias



Gabriella Vizcarra - Consultora en Finanzas NCBA CLUSA

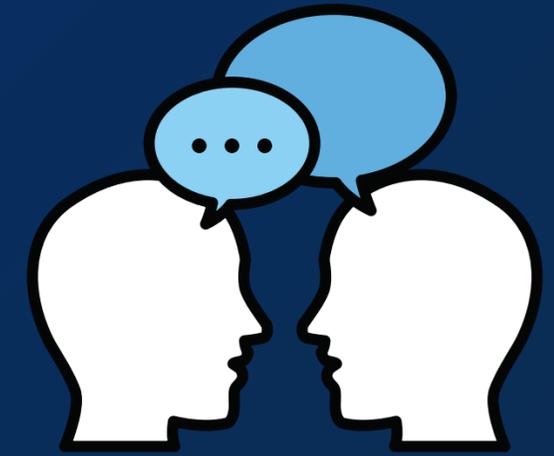
**¿Cómo llevas el control financiero de tu cooperativa?**

**¿Cuál es la rentabilidad de tu cooperativa?**

**¿Cuánto te cuesta producir una tonelada de cacao?**

**¿Cuánto te cuesta producir un qq de café oro?**

**¿Actualizas periódicamente tus datos de ventas para medir tu utilidad?**



# PLANIFICACIÓN FINANCIERA

## "BASE PARA UNA BUENA RENTABILIDAD"

- **Planificamos**
- **Controlamos**
- **Mejoramos la rentabilidad**
- **Sabemos la necesidad de financiamiento**
- **Accedemos a créditos**
- **Protegemos la inversión**
- **Disminuimos riesgos**



**Genera ganancias**

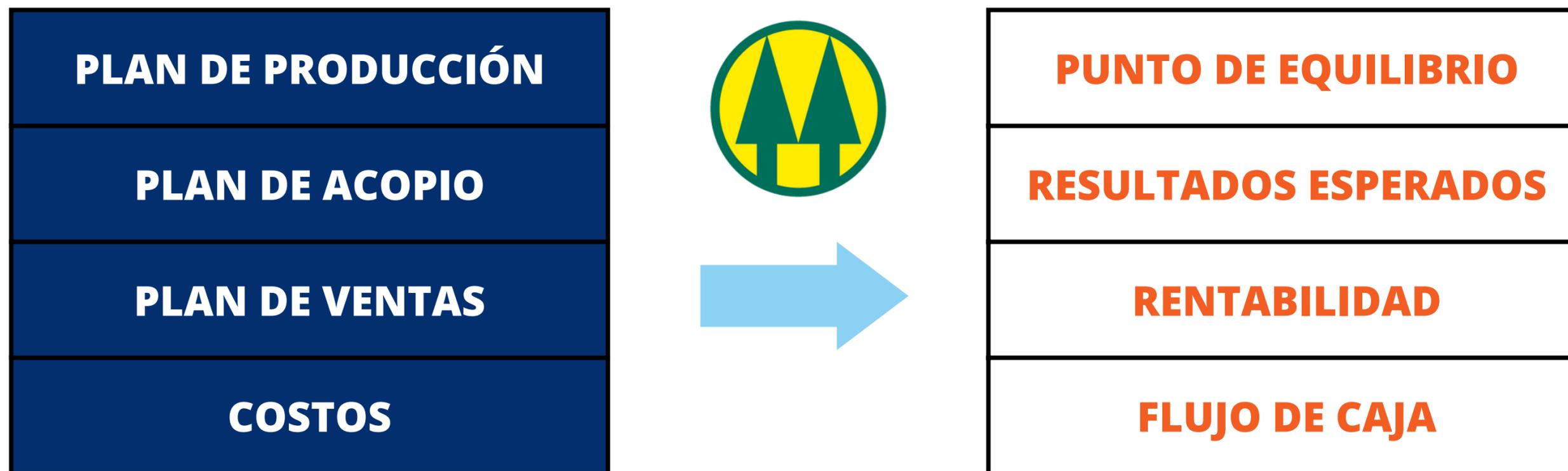


**Asegura el progreso  
para la cooperativa y  
sus socios**



# PLANIFICACIÓN FINANCIERA

## "BASE PARA UNA BUENA RENTABILIDAD"



**Para el negocio principal de la cooperativa**

# PLANIFICACIÓN FINANCIERA

## "BASE PARA UNA BUENA RENTABILIDAD"

### PLAN DE PRODUCCIÓN Y DE ACOPIO



¿Cuánto producimos?
¿Cuánto acopiamos?
¿de dónde acopiamos?
¿Qué certificaciones manejamos?
¿Cuál es nuestro rendimiento?
¿Qué meses del año acopiamos?
¿Cuánto le pagamos al productor?
Otros datos que definen calidad

# PLANIFICACIÓN FINANCIERA

## "BASE PARA UNA BUENA RENTABILIDAD"

**PLAN DE  
VENTAS**



<b>¿Cuánto vendemos?</b>
<b>¿Bajo qué certificaciones vendemos?</b>
<b>¿A qué mercado le vendemos?</b>
<b>¿Qué calidad vendemos?</b>
<b>¿A que precio vendemos?</b>
<b>¿Qué fecha embarcamos?</b>
<b>¿Qué fecha recibimos el pago?</b>
<b>Otros datos que definen flujo del dinero</b>

# PLANIFICACIÓN FINANCIERA

## "BASE PARA UNA BUENA RENTABILIDAD"

**COSTOS DE  
PRODUCCIÓN**



<b>¿Cómo llevamos el control de costos?</b>
<b>Costos administrativos</b>
<b>Costos productivos</b>
<b>Costos comerciales</b>
<b>Costos financieros</b>
<b>Costos ASOCIATIVOS</b>
<b>Registro mensual</b>

# DONDE SE GENERAN LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN DE UNA COOPERATIVA

## 1. Compra de la materia prima



**Precio del mercado**  
**Rendimiento**  
**Calidad**  
**Certificación**



# DONDE SE GENERAN LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN DE UNA COOPERATIVA

## 1. Compra de la materia prima - Caso Café

Volumen acopiado	Kg	1,504,289.42
Precio de acopio	S/ / Kg	8.42
Costo de materia prima	S/	12,666,116.92

### *Volumen neto acopiado, después del rendimiento*

Rendimiento	%	75.00%
Volumen neto acopiado	Kg	1,128,217.07
Costo unitario de la materia prima neto	S/ / Kg	11.23

# DONDE SE GENERAN LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN DE UNA COOPERATIVA

## 2. Costos fijos



**Administrativos**  
**Producción**  
**Comercialización**  
**Financieros**  
**Asociativos**



# DONDE SE GENERAN LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN DE UNA COOPERATIVA

## 2. Costos variables



**Administrativos**  
**Producción**  
**Comercialización**  
**Financieros**  
**Asociativos**



# COSTOS UNITARIOS

COSTO UNITARIO DEL PRODUCTO ( S/ / Qq )				COSTO UNITARIO DEL PRODUCTO ( S/ / Qq )			
<b>Materia Prima</b>	S/ / Qq	<b>725.58</b>	<b>87.87%</b>	<b>Materia Prima</b>	S/ / Qq	<b>907.33</b>	<b>88.29%</b>
<b>Costos operativos</b>				<b>Costos operativos</b>			
Administrativos	S/ / Qq	33.21	4.02%	Administrativos	S/ / Qq	15.34	1.49%
Producción	S/ / Qq	33.14	4.01%	Producción	S/ / Qq	47.85	4.66%
Comercialización	S/ / Qq	25.32	3.07%	Comercialización	S/ / Qq	17.10	1.66%
Financieros	S/ / Qq	7.88	0.95%	Financieros	S/ / Qq	35.34	3.44%
Asociativos	S/ / Qq	0.64	0.08%	Asociativos	S/ / Qq	4.71	0.46%
<b>Total Costo Operativo</b>	S/ / Qq	<b>100.19</b>	<b>12.13%</b>	<b>Total Costo Operativo</b>	S/ / Qq	<b>120.34</b>	<b>11.71%</b>
<b>Costo unitario</b>	S/ / Qq	<b>825.77</b>	<b>100.00%</b>	<b>Costo unitario</b>	S/ / Qq	<b>1,027.67</b>	<b>100.00%</b>
<b>Precio unitario de venta</b>	S/ / Qq	<b>772.90</b>		<b>Precio unitario de venta</b>	S/ / Qq	<b>1,040.24</b>	
<b>Utilidad unitaria</b>	S/ / Qq	<b>(52.87)</b>		<b>Utilidad unitaria</b>	S/ / Qq	<b>12.57</b>	

2021

COOP. CAFÉ

2022

# ¿Cómo gestionar mejor la economía de mi cooperativa?

- Si no podemos mejorar los precios, tenemos que gestionar mejor nuestros costos.
- Menor costo posible (no confundir con disminuir la calidad).
- Elemento diferenciador.
- Invertir en mejora de tecnología (Alto costo de inversión y bajo costo de valor unitario)
- Mejorar los rendimientos.
- Diversificar cartera de clientes.
- Análizar el desempeño de los trabajadores.
- Analizar a detalle costos hormiga
- Diversificar proveedores
- Mejorar la calidad
- Mejorar la productividad
- Aumentar el volumen de oferta (los costos fijos se vuelven menores, lo que se convierte en utilidades).
- Monitorear tus costos / plan financiero.
- Mejorar la comunicación con los servidores logísticos, para asegurar el envío de los contenedores a tiempo

*Sensibilizar a los directivos y socios sobre los resultados de la planificación financiera, y fomentar su compromiso con el cumplimiento de metas.*

# Gracias

**NCBA CLUSA**  
National Cooperative Business Association • CLUSA International

Escuela de  
**CoopMarketing**



**USAID**  
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS  
UNIDOS DE AMÉRICA