



UNIVERSIDAD
DE LIMA

"La realidad es que resulta casi imposible comprar un producto que proceda del productor sin que hayan intervenido muchos otros actores. Para que nuestro producto llegue a manos del consumidor final, debe hacerse frente a muchos retos...son muchos los actores que intervienen... entonces...¿qué tanto nos corresponde realizar a nosotros mismos?"

¿Y qué tal si pensamos en los pasos que necesitamos y qué gestiones son necesarias para cumplir nuestro objetivo?





Logística en los NNII

¿Por qué las empresas realizan negocios internacionales?



Expandir las ventas

Exportar



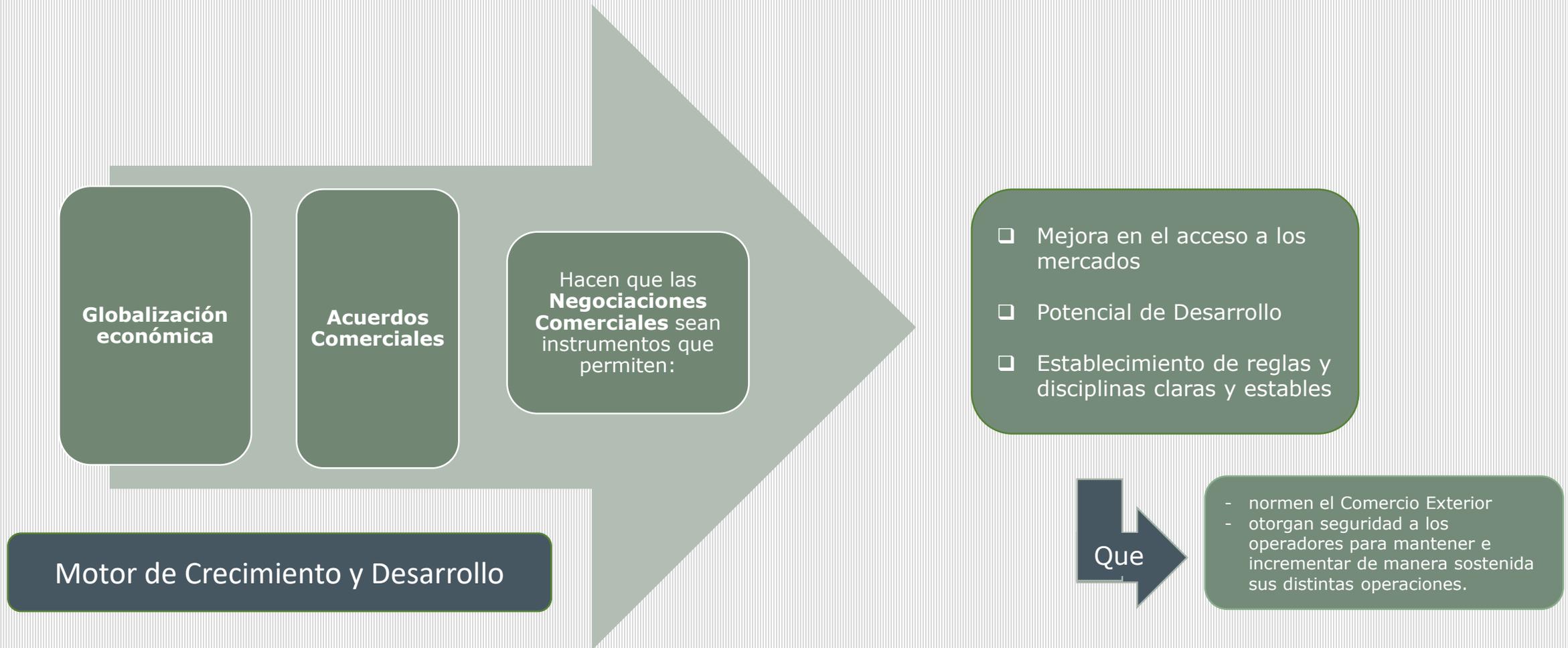
Adquirir recursos



Minimizar riesgos

Aprovechar crecimiento
económico de otros países

NEGOCIACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES



¿Qué necesitamos conocer en cuanto a Logística para el comercio mundial de bienes y servicios?

Vamos a ver...

- ¿Qué es la logística?
- ¿Cuáles son los Aspectos básicos de la Distribución Física Internacional (DFI),
- ¿Cuáles son las Actividades logísticas clave y de soporte,

Hablaremos de...

- Qué es la Logística
- Qué es la Cadena de abastecimiento y la Propuesta de Valor
- Tipos de carga
- Actividades logísticas clave y de soporte
- Outsourcing y Logística.
- Indicadores de Gestión logística

¿Qué son los Negocios Internacionales?

Una serie de transacciones de índole privada y/o gubernamental que implican la participación de dos o más países y que implica ventas, inversiones y transporte de los bienes o servicios. Se componen de:

•Comercio exterior:

que implica las **condiciones, formas y contenido del intercambio de Bs y Ss**; es decir, son las **leyes y regulaciones nacionales** que regulan el comercio Internacional.

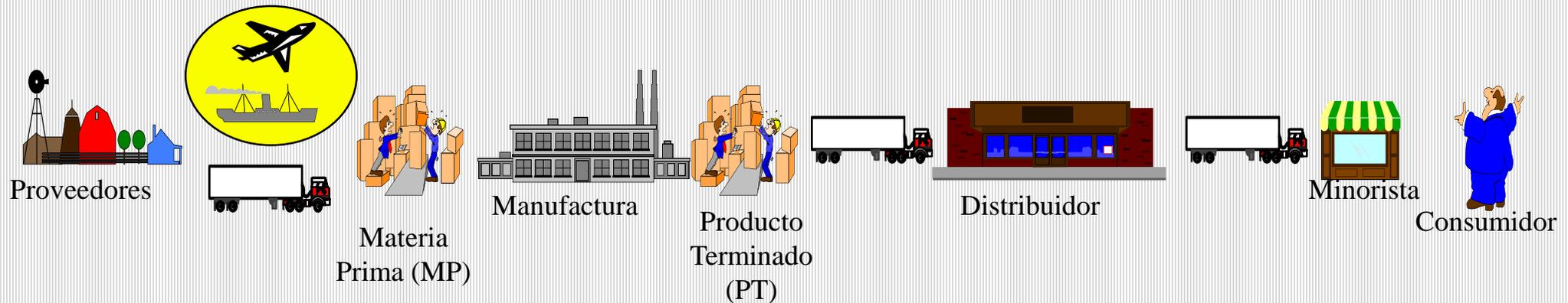
•Comercio internacional:

son las **operaciones comerciales, importaciones y exportaciones, inversión directa** que se hacen a nivel mundial en donde participan las diferentes comunidades nacionales.

La Cadena de abastecimiento

La cadena de abastecimiento consiste en todas las etapas involucradas, directa o indirectamente, en el cumplimiento del requerimiento de un cliente.

La Cadena de abastecimiento o suministro no sólo incluye la manufactura y proveedores, también transportistas, almacenes, distribuidores y los clientes mismos.



“Logística es aquella parte del proceso de cadena de suministro que planea, implementa y controla el flujo y almacenaje eficiente y efectivo de bienes, servicios y la información asociada desde el punto de origen hasta el punto de consumo con el fin de cumplir los requerimientos del consumidor”.

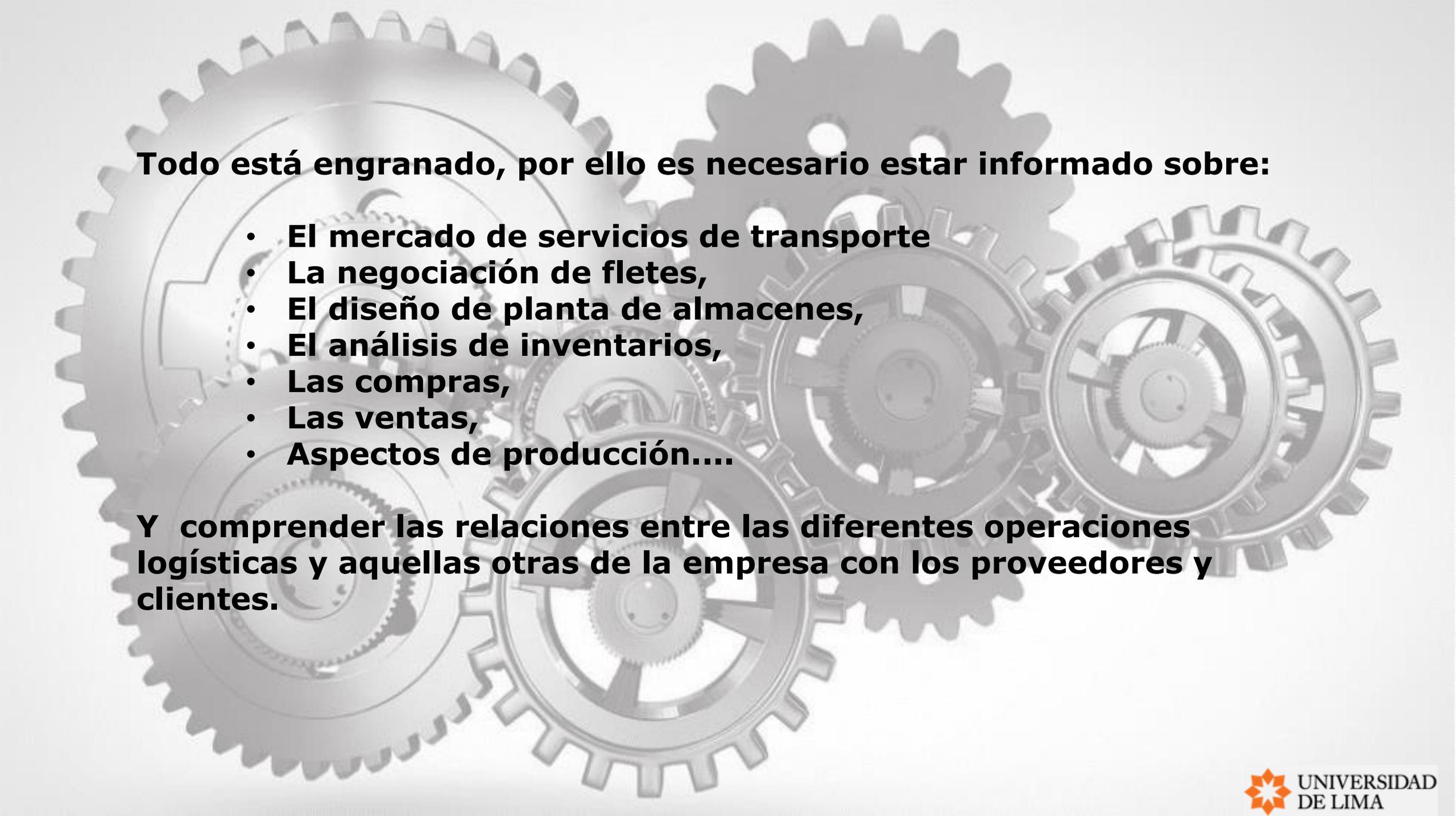
Council of Logistics Management

definición

Logística empresarial es el conjunto de actividades que tienen por objetivo la colocación, al menor costo, de una cantidad de producto en el lugar y en el tiempo donde una demanda existe.

Entonces la logística involucra todas las operaciones que determina el movimiento de productos:

- Localización de unidades de producción,
- Almacenes,
- Aprovisionamiento,
- Gestión de flujos físicos en el proceso de fabricación,
- Embalaje,
- Almacenamiento y gestión de inventarios,
- Manejo de productos en unidades de carga y preparación de lotes a clientes,
- Transporte y
- Diseño de la distribución física de productos.

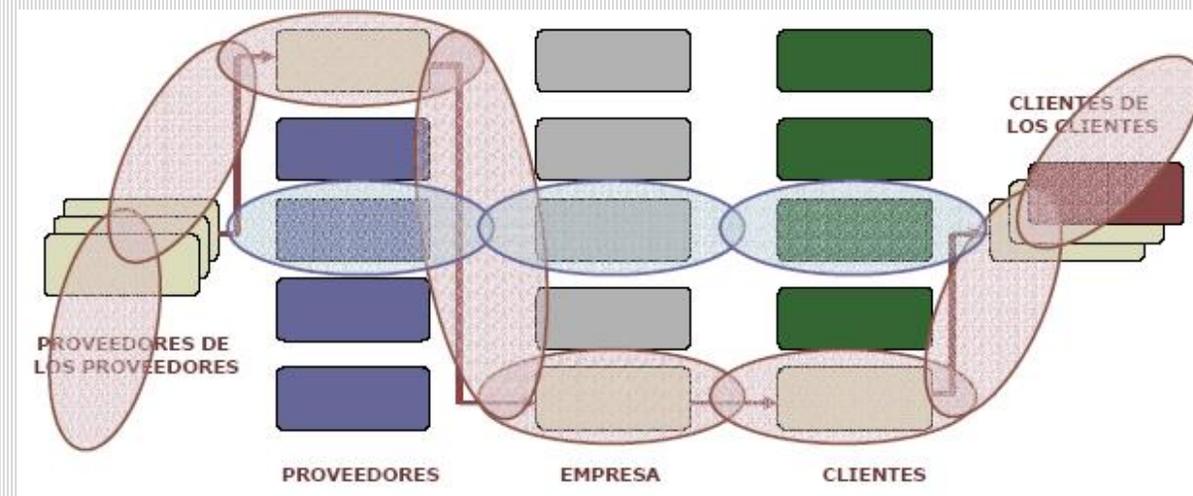
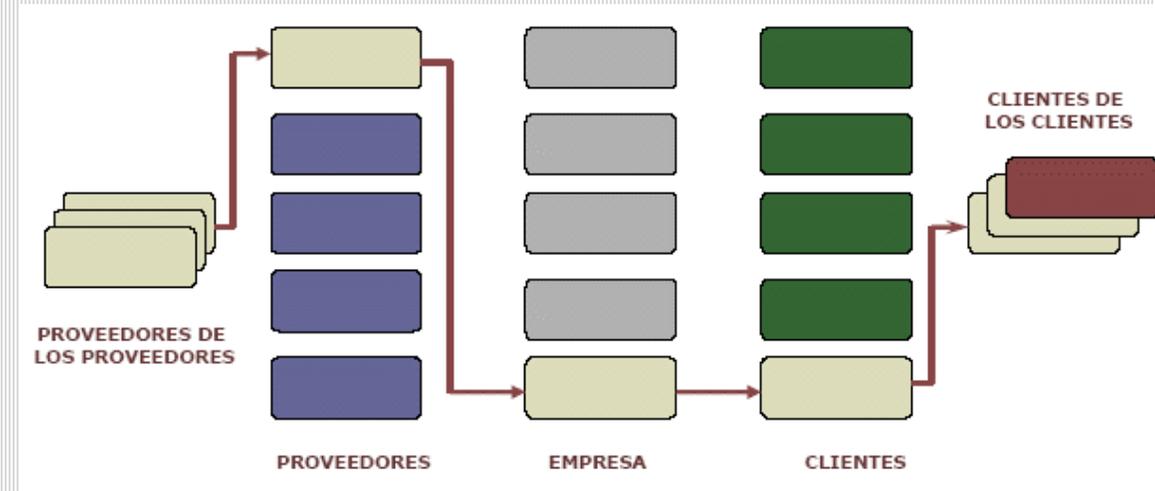


Todo está engranado, por ello es necesario estar informado sobre:

- **El mercado de servicios de transporte**
- **La negociación de fletes,**
- **El diseño de planta de almacenes,**
- **El análisis de inventarios,**
- **Las compras,**
- **Las ventas,**
- **Aspectos de producción....**

Y comprender las relaciones entre las diferentes operaciones logísticas y aquellas otras de la empresa con los proveedores y clientes.

- Cada empresa forma parte de una cadena...
- Debe estar **integrada** a una cadena de suministro fuerte para competir en el mercado y tener una **ventaja competitiva sostenible**
- Sólo una **relación integrada** con los demás protagonistas puede garantizar la consecución de objetivos globales
- Sólo siendo un **eslabón competitivo**, podrá ser parte de una cadena logística
- Hoy compiten las cadenas...**¿cómo estamos dentro de ella?**



Actividades Logísticas Clave y de Soporte

El diseño de la gestión del sistema logístico se realiza según las áreas de decisión, que pueden agruparse en tres marcos:

1. Ejes de la política de la empresa.

- Integración de la logística** en las estrategias de la empresa a nivel Dirección General.
- Adopción de una **posición funcional** de la logística en **vinculación a otras áreas**, y en particular a la mercadotecnia, investigación y producción.
- Formulación de **políticas de subcontratación** en relación a los prestatarios de servicios de transporte y logística.
- Políticas corporativas** para el diseño de **alianzas estratégicas** con otras empresas del mismo grupo, incluso con firmas competidoras, en relación a operadores logísticos.

2. Orientación de la estructura del sistema logístico.

- Establecimiento de niveles de desempeño logístico** entre la empresa y los proveedores, a nivel interno en mercadotecnia y producción, y particularmente en relación al servicio a clientes.
- Formulación de la red de soportes logísticos** para la construcción de procesos productivos localizados, con los proveedores y subcontratistas, para el canal de comercialización, para alcanzar el nivel establecido de servicio a la clientela.
- Integración y desarrollo de recursos humanos en logística**, en particular en los servicios funcionales de interfase en mercadotecnia, comercialización, ventas y producción

3. Métodos y procedimientos para operaciones logísticas.

- Integración y coordinación de operaciones, internos:** todo a lo largo del flujo de mercancías; **externo:** gestión de subcontratistas prestatarios.
- Capacitación y procesamiento de información** para el control de la gestión de flujo de mercancías, para medir el desempeño de prestatarios, para monitorear el nivel de servicio al cliente.
- Activación de procesos de reingeniería logística** para el desarrollo la transformación de operaciones.

Actividades clave en el sistema logístico

✓ El servicio al cliente:

- Determinación de las necesidades y deseos del consumidor
- Determinación de la respuesta del cliente al servicio que se le presta
- Establecimiento de los niveles de servicio al cliente

✓ El procesamiento de los pedidos:

- Procesamiento de interacción entre la gestión de pedidos y la de inventarios
- Método de transmisión y procesamiento sobre pedidos
- Reglas para la confección de pedidos

✓ La gestión de inventarios:

- Políticas de inventarios a nivel de materias primas y productos semi-terminados, y a nivel de producción final
- Proyección y programas de ventas
- Gestión de inventarios en almacenes
- Número, tamaño y localización de almacenes
- Estrategias de entrada/salida de productos de almacenes

✓ El transporte

- Selección del modo y medio de transporte
- Consolidación de envíos
- Establecimiento de rutas de transporte
- Gestión de la flota de vehículos de transporte, propia y/o terceros.

Actividades de soporte en el sistema logístico

✓ **El almacenamiento:**

- Determinación del espacio de almacenamiento
- Diseño de almacén y de los muelles de carga y descarga
- Configuración del almacén
- Ubicación de los productos en el almacén

✓ **El manejo de las mercancías:**

- Selección del equipo
- Procedimientos de preparación de pedidos/lotes
- Almacenamiento y recuperación de mercancías

✓ **El diseño de envase, empaque y embalaje:**

- Diseño en función al manejo del producto
- Almacenamiento
- Nivel de protección al producto

✓ **La gestión de la información a las mercancías (materias primas, productos semi-terminados, producto final)**

- Recolección, almacenamiento y tratamiento
- Análisis de datos
- Procedimiento de control

Elementos que abarca la logística interna y de exportación

Una **planeación** adecuada es necesaria pues los compradores esperan que la mercancía esté **disponible en tiempo y forma**. Cualquier detalle no contemplado puede generar **retrasos y complicar el proceso de envíos**, así como del procesamiento entre compañías de transporte y aduanas.

La logística contempla procesos de producción, empaque, carga, transporte (multimodal en muchos casos) y una serie de intervenciones en agencias, compañías y aduanas. En ese sentido, **un equipo bien comunicado y preparado es vital**.



Planeación



Un equipo organizado



Entiende bien tu producto



Analiza tus opciones de transporte



Aprovecha la innovación tecnológica

No todas las mercancías requieren los mismos cuidados. Factores como su carácter perecedero o fragilidad o almacenaje se deben tomar en cuenta para conocer el tipo de cuidados que se necesitan. Para ello, se debes **conocer a profundidad cada característica del producto**.

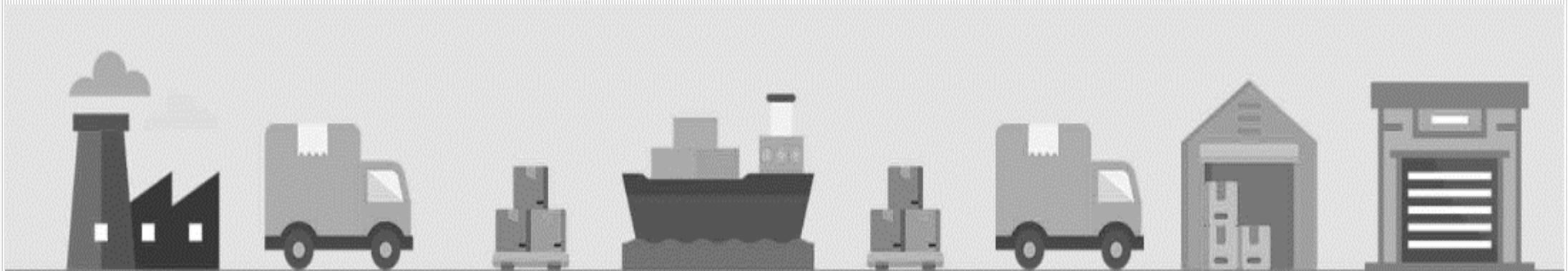
Los principales factores son la rentabilidad y la eficiencia, por ello, **la velocidad y el costo deben ser proporcionales** evaluando el **costo-beneficio**: quizá transportar los productos en barco resulta más barato, pero si el tiempo del viaje se extiende, comprometa su calidad. En ese caso en particular, tal vez te convenga el transporte aéreo. Por ello se debe **Analizar la alternativa más adecuada**.

Hay **herramientas basadas en tecnología que mejoran los procesos logísticos y sus costos**. Se puede con un software dar seguimiento al movimiento de la mercancía, optimizando el transporte y automatizando muchos otros procesos.

Distribución Física Internacional (DFI) de mercancías

El **embalaje** - preparar la carga para su transporte en función al **modos de despacho**, a las **distintas operaciones a que se somete el producto** durante el viaje, al **trayecto o ruta** que se escoja.

Un **embalaje óptimo** debe **analizar las operaciones a las que será sometida la carga**, y **los lugares que deberá atravesar** antes de llegar al cliente importador.



Empresa del
exportador

Punto de
Embarque

Punto de
Desembarque

Empresa del
Importador

Según la ruta y el modo de transporte utilizado, cada etapa del transporte supone condiciones y riesgos distintos

Clasificación de la Carga



Tipo de Carga

Carga Masiva o a Granel (líquida y sólida o seca):

se almacenan en tanques o silos
se transportan por bandas transportadoras o ductos. se movilizan por bombeo o succión.



Carga General: comprende una serie de productos, compuesta de artículos individuales cuya preparación determina su tipo

- **Suelta** (no unitarizada)
- **Unitarizada:** agrupados en unidades como "pallets" (paletas) y contenedores



Por su Naturaleza

Carga Perecedera:

se requieren ciertos medios de preservación, como el control de la temperatura para mantener las características originales de sabor, gusto, olor, color, etc.

- **Frutas y Verduras:** (cajas refrigeradas a una temperatura de 7°C y 13°C.)
- **Productos Cárnicos:** (carne refrigerada a temperaturas por debajo de los 10°C.)
- **Productos Marinos:** (contenedores con aislamiento para mantener el frío, temperatura entre los 7°C y los 10°C.)
- **Flores Frescas y Follajes:** (deben llegar a destino en un lapso no mayor de 36 a 48 horas, temperatura recomendada entre los 10°C y los 15°C.)



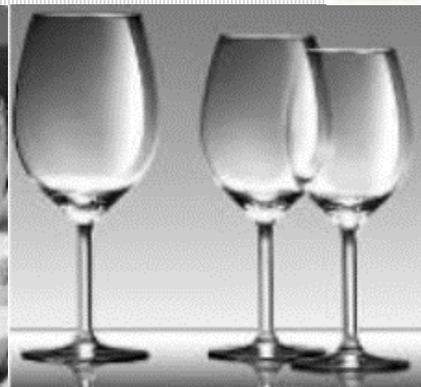
Por su Naturaleza

Carga Frágil:

El transporte de productos frágiles requiere de un manejo especial dadas sus características. Toda la operación debe realizarse con extremo cuidado, incluyendo el embalaje, el manipuleo (carga y descarga) y el traslado.

Aspectos relacionados con el transporte y la distribución física con el grado de fragilidad:

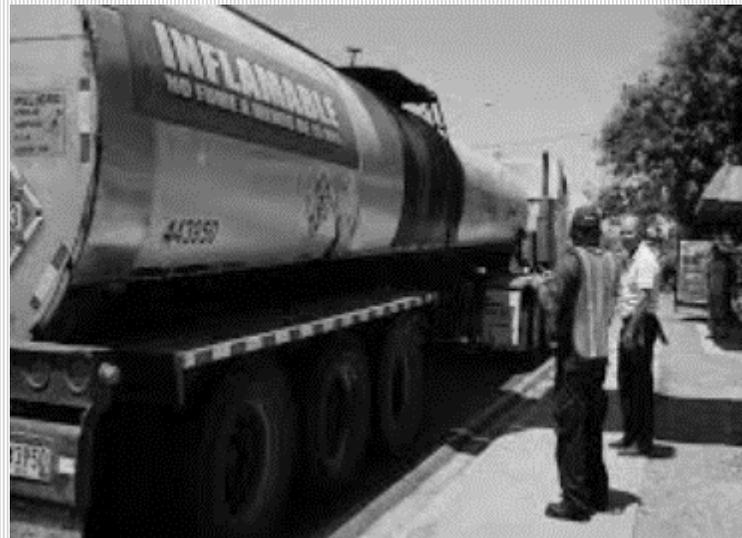
- **Carga y Descarga:** (evitar impactos, caídas, lanzamientos que puedan dañar la carga en cualquier punto).
- **Movimiento en el vehículo de transporte:** (vibración y desplazamiento de la carga)
- **Almacenamiento y bodegaje:** (evitar apilamiento excesivo en terminales o bodegas o en las interfases entre un modo de transporte y otro.



Por su Naturaleza

Carga Peligrosa:

compuesta de productos peligrosos, es decir, los que por sus características explosivas, combustibles, oxidantes, venenosas, radioactivas o corrosivas, puedan causar accidentes o daños a otros productos, al vehículo en que se movilizan, a las personas o al medio ambiente.



Terminales de Carga

Terminales terrestres



Son usados para el embarque o desembarque de una operación logística.

Funciones:

- El manipuleo de la carga,
- Las interfases entre los distintos modos de transporte (especialmente en los puertos donde convergen compañías ferroviarias y transporte terrestre, y
- La consolidación de la carga

Terminales ferroviarias



Terminales aéreas

Los aeropuertos son terminales en donde se inician y concluyen los viajes de transporte aéreo.

Funciones

- *Aterrizaje y despegue de aeronaves
- *Embarque y desembarque de pasajeros, equipajes y mercancías.
- *Reabastecimiento de combustibles
- *Estacionamiento

TERMINALES PORTUARIAS

Son instalaciones logísticas conformadas por una serie de infraestructuras (muelles, patios, bodegas, puertas de accesos y salidas, edificaciones y talleres, etc.), que facilitan la carga y descarga de buques y otros medios de transporte marítimos.

Terminales de Carga Ferroviaria

Su estructura está determinada por el tipo de operación que realizan, el manipuleo de la carga y la variedad de productos que manejan.



La mayor parte de la carga que se moviliza por tren es a granel, ("tren con cargas completas" – *full train load*), principalmente cereales, minerales, cemento, aceite, productos químicos, etc.,

El despacho de productos semi-facturados por esta vía son denominados "tren con carga unitaria" (*unit train load*).

Terminales de Carga marítimos

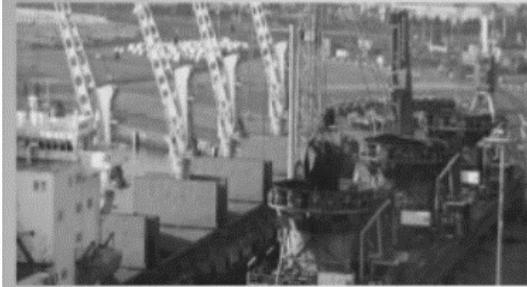
·Terminales de gráneles líquidos



Terminales de carboníferos



·Terminales de gráneles solida



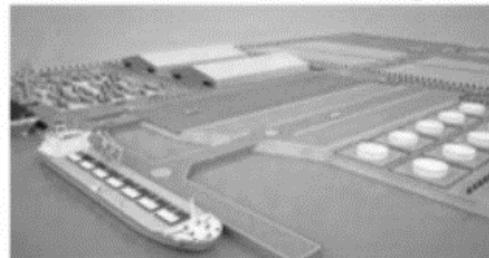
·Terminales de contenedores



V: Gran capacidad, económico.

D: Lento, necesidad de otro medio de transporte para el trasiego hasta el sitio de almacenamiento o el lugar de operaciones

·Terminales multipropósito



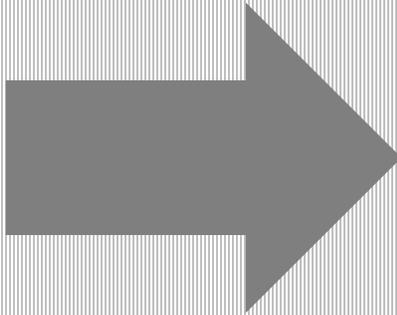
Terminales de Carga aéreos

Tipos de terminales aéreas de carga:

- **Los combinados para carga y pasajeros**, presentan: administración centralizada, dificultades en la transferencia entre las distintas líneas aéreas
- Los que cuentan con una **edificación separada para la carga**, más eficientes en tiempo, costos y operaciones intermodales; y
- Los que tienen **instalaciones especialmente diseñadas para la carga aérea**, con instalaciones especializadas en el manipuleo de carga aérea.

¿Cómo determinar la mejor opción de transporte de las mercaderías?

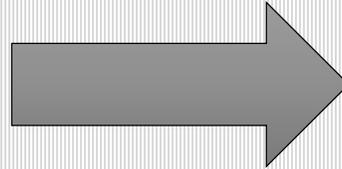
Los factores que deben ponderarse al momento de elegir el modo de transporte, son los siguientes:



- Tarifa
- Distancia
- Tiempo de transporte
- Naturaleza de la carga
- Valor de la mercadería
- Seguros
- Embalajes
- Reglamentaciones según el tipo de carga (por ej. carga peligrosa, etc.).
- Posibilidad de siniestros
- Costos de carga y descarga
- Rutas posibles
- Instalaciones portuarias en destino
- Calificación como Usuario Aduanero Certificado

Términos de Negociación Internacional –INCOTERMS®.

¿Qué es vital en un contrato de compra-venta internacional?



- Que ambas partes conozcan sus deberes y obligaciones.
- Que las cosas estén claras para ambas partes

¿Qué evitamos teniendo reglas específicas que puedan aplicarse al contrato de venta?



- Daños y pérdida del envío
- Posible pérdida de dinero

Términos de Negociación Internacional – INCOTERMS®.

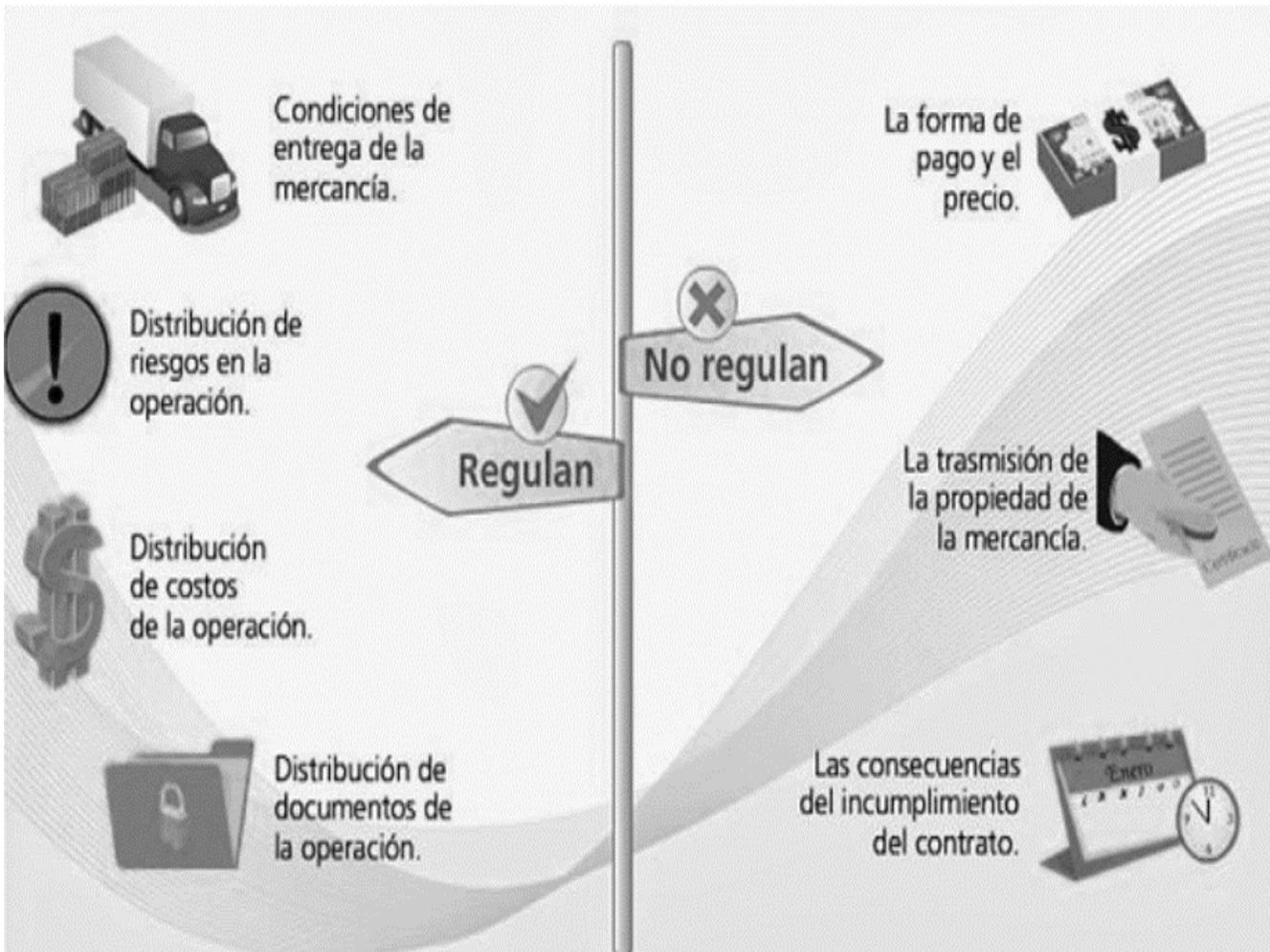
International Commercial Terms o
“Términos de Comercio Internacional”

Los INCOTERMS son **reglas y herramientas** basadas en la naturaleza del envío y la entrega, que **permiten** una **comunicación más directa y un entendimiento firme** entre vendedores y compradores evitando cualquier malentendido.

Desde **1936**, los INCOTERMS son ampliamente reconocidos. Después de algunas revisiones, **la última versión** de estos términos apareció en el **2020**.

Todos los involucrados en el proceso deben comprender estos términos.

¿Qué regulan los INCOTERMS®?



- Los **INCOTERMS regulan** cuatro aspectos básicos del contrato de compraventa internacional:
 - la **entrega de mercancías**,
 - la **transmisión de riesgos**,
 - la **distribución de gastos** y
 - los **trámites de documentos aduaneros**.
- **Definen las responsabilidades y los costos** (pago de impuestos, entregas, seguros), **los derechos y obligaciones** tanto del exportador como del importador en las **transacciones comerciales internacionales**
- **Fuente vital de instrucciones** para todos los involucrados en el proceso de entrega (agentes de carga, agentes de aduana, aseguradoras, transportistas y todos los que entran en contacto con los productos).

INCOTERMS® - Categorías

Tipos	Características Principales
EXW	Único término en que la mercancía se pone a disposición del importador (comprador) en el domicilio del exportador (vendedor).
FCA	Términos en que el exportador se le encarga que entregue la mercancía a un medio de transporte elegido por el importador
FAS	
FOB	
CFR	Términos según los cuales el exportador ha de contratar el transporte, pero sin asumir el riesgo de pérdida o daño de la mercancía, o los costos adicionales debido a hechos acaecidos después de su envío y despacho.
CIF	
CPT	
CIP	
DAT	Todos los gastos y riesgos necesarios para llevar la mercancía al país del importador corren a cuenta del exportador.
DAP	
DDP	

Indicadores de desempeño Logístico

"lo que no se puede medir no se puede controlar y lo que no se puede controlar no se puede administrar" (Iglesias A., 2014)

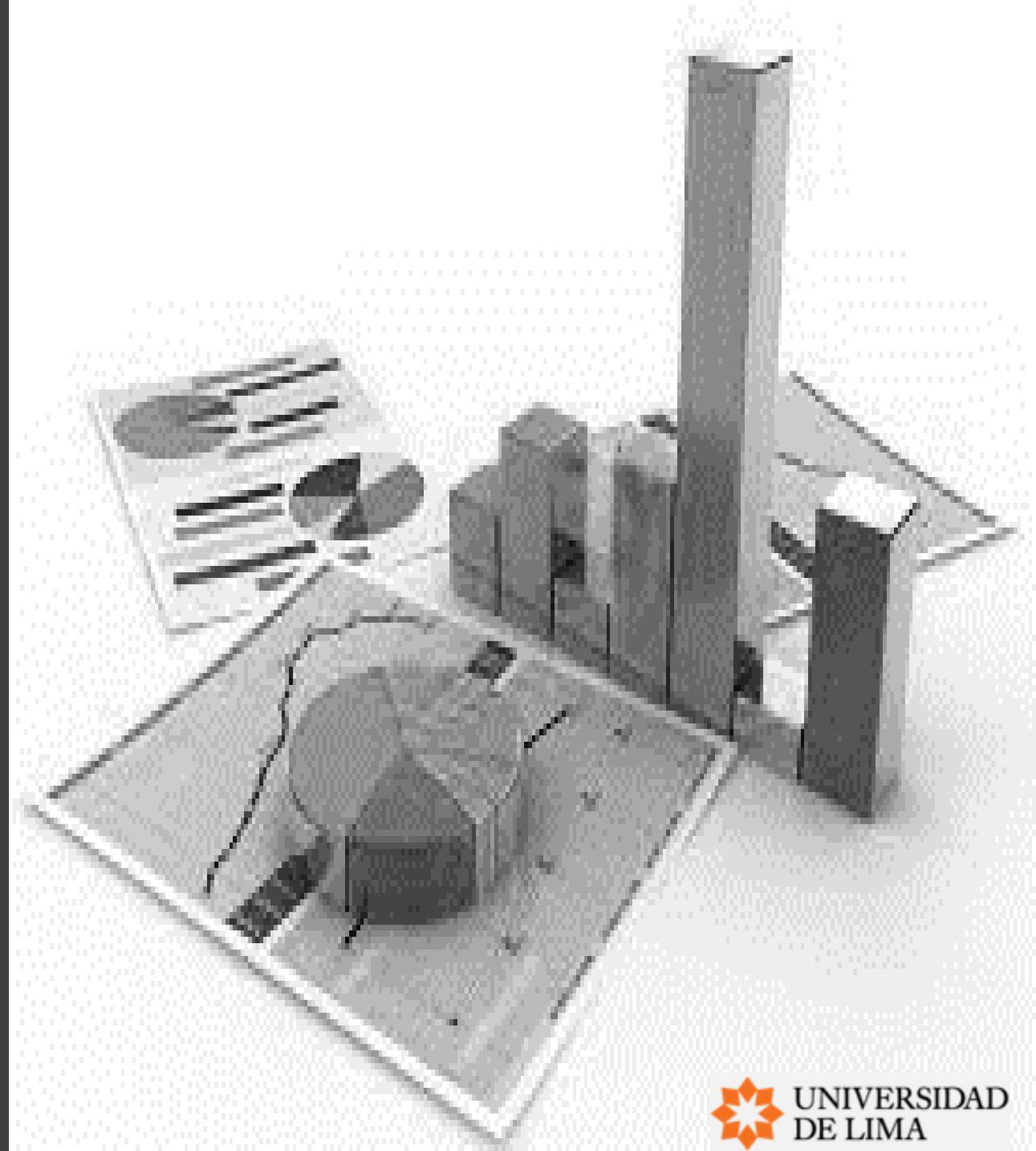
Los indicadores logísticos son **medidas de rendimiento cuantificables** aplicadas a la gestión logística que **permiten evaluar el desempeño** y el **resultado** en cada proceso operativo y sirven para tomar decisiones e ir mejorando los procesos logísticos con miras a alcanzar la excelencia.

Y...¿Qué indicadores debemos usar en nuestra empresa/negocio?

La respuesta depende del tipo de empresa, de su misión, visión, objetivos, del sector, del mercado, de la estrategia...hay infinidad y para cada área de la empresa.

Los principales son:

1. Indicadores de producción
2. Indicadores de almacenamiento e inventarios
3. Indicadores de gestión logística de abastecimiento y compra
4. Indicadores de transporte y distribución
5. Indicadores de entrega y servicio al cliente.



Algunos indicadores

Producción

Capacidad máxima de producción

Capacidad de producción utilizada

Rendimiento de equipos

Rotación de Bs y productos

Costos de control de calidad

Almacenamiento e inventario

Costo de almacenamiento

Costo de mantenimiento de instalaciones

Costo de Unidad almacenada

Estado de almacén

Estado de inventario

Gestión logística de abastecimiento y compra

Costos de abastecimiento y unitarios

Costos de control de calidad

Costos de certificaciones

Estado de pedidos a su recepción

Calidad de Suministro y cumplimiento de servicio

Transporte y distribución

Costos de transporte

Costos de exportación

Costos operativos

Estado de la función transporte

Estado de la función distribución

Entrega y Servicio al cliente

Costos por operación del centro logístico

Costos documentales

Estado de Entregas

Cumplimiento en cantidad entregada

Cumplimiento en fechas de entrega

¿Qué se espera como nueva Logística?

La clave del éxito de la nueva logística está en re-construir las actuales cadenas de suministro hacia una estructura que sea...

- ✓ Rápida
- ✓ Flexible
- ✓ Auto-Reparable
- ✓ Ligera
- ✓ Automatizada
- ✓ Colaborativa
- ✓ Adaptable a las nuevas exigencias del consumidor
- ✓ Preocupada por el cuidado del medio ambiente



Delivery

“La Logística es el inicio y el fin de la experiencia del consumidor y será la clave primaria de la rentabilidad corporativa”

Objetivo final



Conclusiones

1. La logística incluye el **manejo, transporte, gestión del inventario, almacenamiento, empaque y despacho de las mercancías**, sirve como eslabón en la cadena de abastecimiento.
2. La relevancia de **un sistema integrado de logística** es indiscutible, pues es, una **ventaja competitiva** para la empresa o negocio, de cara al cliente pero también pensando en la propia operación: **una mala logística implica mayores costos e ineficiencia.**
3. No bastará con ser un elemento clave en la cadena, dejaremos de serlo si no logramos establecer una **logística óptima** que valide nuestra interface con los mercados del mundo.

¡GRACIAS!

