



Pre-producción de Video



Preproducción

- Crear estrategia de comunicación.
- Investigación: público meta y plataformas de difusión.
- Definir productos finales, cronograma y presupuesto.
- Guión y/o escaleta.
- Equipo humano y técnico.
- Permisos: locaciones, música, etc.



Estrategia de Comunicación

Objetivos:

- Crear comunidad con las personas que consumen nuestro producto.
- Educar a personas sobre la producción del café en altura.
- Incrementar ventas internacionales.

Mensaje:

- Nuestro café se diferencia porque lo producimos en altura con personas apasionadas por traer el mejor sabor a sus tazas. Queremos conectar con quienes consumen nuestro café porque nos interesa que sepan de dónde viene el producto y la historia detrás.



Público Meta: adultos jóvenes entre 24-32

Plataformas de difusión: Instagram - Youtube - Twitter



Público Meta: inversionistas internacionales

Plataformas de difusión: Sitio Web - LinkedIn - Correo Electrónico



Definir Productos Finales

Ejemplo:

- 20 fotografías editadas basadas en las referencias, incluyendo: campo, cosecha, instalaciones IZAM, inspección inicial, procesado, empaquetado e inspección final.
- 1 video introductorio/publicitario de máximo 30 segundos incluyendo un poco de todos los clips generados. (posibilidad de incluir quinoa cocinada?)
- 3 videos de entrevistas editados para que duren entre 30 - 45 segundos.

Ejercicio

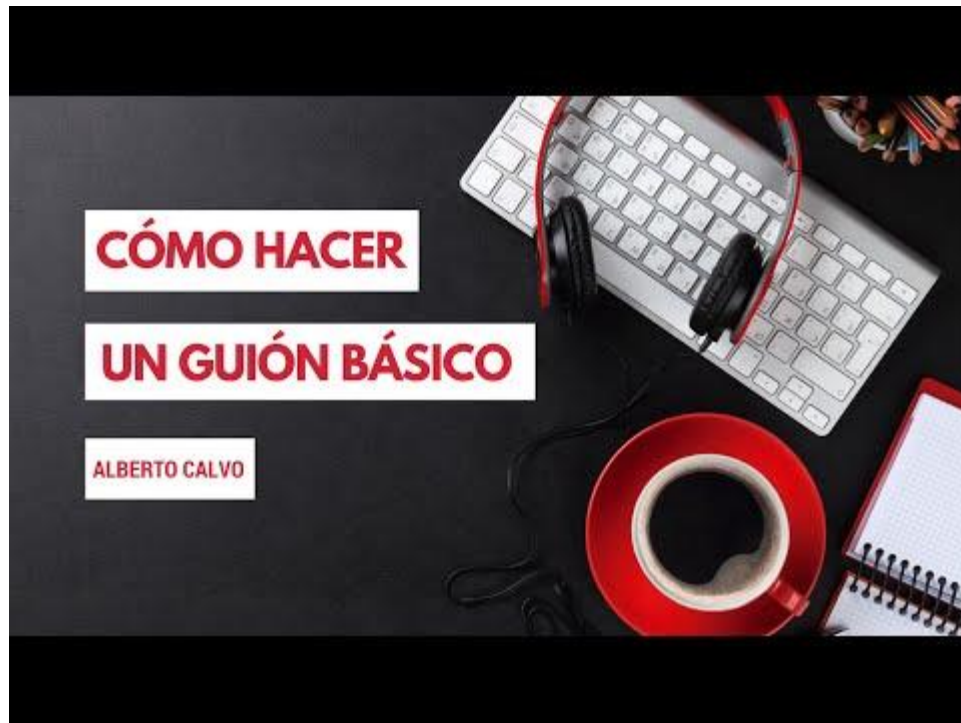
Presupuesto

RESUMEN	
Concepto	Total
Desarrollo	
SCOUTINGS EN DESARROLLO	53000
VARIOS	35000
PERSONAL (crew)	2522000
Total Desarrollo	2785000
Producción	
Concepto	Total
ELENCO	100000
OPERACIÓN	20000
EQUIPO DE FOTOGRAFÍA	160000
DEPARTAMENTO DE ARTE	22000
LOCACIONES	10000
TRANSPORTACIÓN EN PRODUCCIÓN	12000
ALIMENTACIÓN	103000
HOSPEDAJE Y VIÁTICOS (TENTATIVO)	45000
TOTAL PRODUCCIÓN	3314000
POST PRODUCCION	
EDICIÓN	300000
TOTAL POSTPRODUCCIÓN	300000
OTROS COSTOS	
TOTAL OTROS COSTOS	10000
Gran Total	6409000



Guión

- Dependen del mensaje que queramos compartir.
- Estructura previa que nos guía durante la grabación.
- En procesos de documental se utiliza escaleta para ampliar las posibilidades.





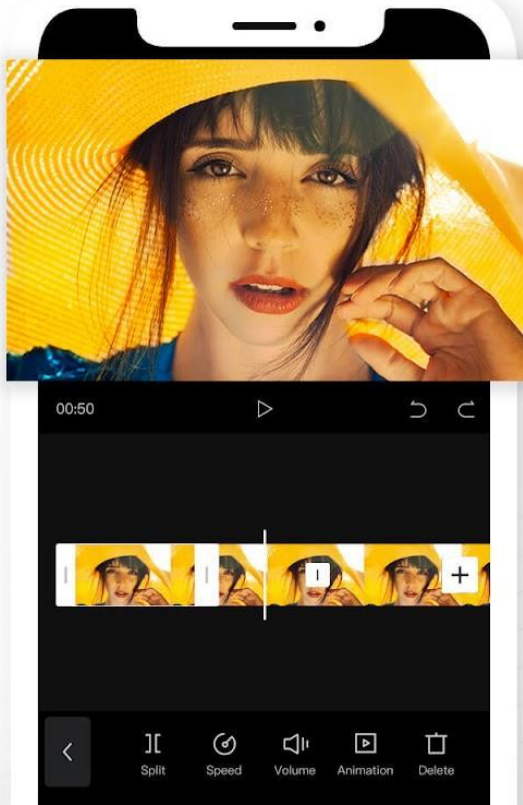
Ej. Escaleta Documental

No	Contenido
1.	Ela sale de un aeropuerto vistiendo un poncho blanco y cargando un bulto de mochilera, busca entre los carros hasta encontrar un automóvil rojo. Camina hacia el carro y Toño se le acerca, toma su maleta y lo pone en la cajuela. Antes de entrar al carro Ela ve por las ventanas que hay un desorden dentro.
2.	Ela y Toño van silenciosos en el carro, cada uno concentrado en su vista. Ela propone poner música y Toño le alcanza el cable auxiliar junto con una bolsa de marihuana y tabaco. Le pide enrollar un spliff y Ela sonriendo lo hace, conversan y fuman.
3.	Es de noche en el bosque, Ela camina tambaleante y risueña sola por un sendero. Se escucha un movimiento y Ela de inmediato alumbra en esa dirección pero no logra ver nada. Lentamente comienza a retroceder hasta darse la vuelta y salir corriendo.
4.	Toño está sentado frente una fogata, en una mano tiene una cerveza y en la otra un puro. Mira hacia arriba cuando escucha a Ela, le dice que se tome otra cerveza mientras espera que él termine y pueda ayudarle. Ela se acerca al fuego con una cerveza, Toño le ofrece el puro y cuando ella intenta tomarlo él la besa. Ela se sorprende pero se ríe, se abrazan y Toño le ofrece acompañarla a su tienda. Ela se levanta y lo jala con ambos brazos hasta que ambos se alejan del fuego.



Equipo Técnico

- Micrófono
- Cámara:
 - Espacio de almacenamiento
 - Batería Cargadas
 - Trípode
 - Lentes
- Software de edición:
 - InShot
 - **CapCut (celular)**
 - YouCut





Ejercicio



Equipo Humano

- Dirección de Comunicación/Mercadeo
- Diseño Gráfico
- Copywriting
- Community Manager
- Producción Audiovisual:
 - Dirección
 - Producción
 - Cámara
 - Audio
 - Montaje



Invitación / Tarea

- Entra en producersmarket.com para buscar 5 videos usar como inspiración para tus ideas.
- Definir escaleta y escribir guión de ser necesario.
- Gestionar equipo para grabación (practicar con el celular usando cámara y CapCut).



Preguntas