



La inteligencia de mercados

PEDRO AYALA CHACALTANA

INGENIERO INDUSTRIAL

MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

CANDIDATO A DOCTOR EN INGENIERÍA INDUSTRIAL

El Business Intelligence



GESTIONAR LA INFORMACIÓN EN
LAS EMPRESAS, ES UNA
HERRAMIENTA CLAVE



EL MERCADO ES CAMBIANTE
DINÁMICO Y GLOBAL



ES VITAL PARA LA TOMA
DECISIONES.

El Business Intelligence

- El Business Intelligence nos acerca a los sistemas de información
 - Las PYMES disponen como todas las empresas (es decir, no importa el tamaño) de sistemas de información, mas o menos sofisticados.
 - Vivimos en la sociedad de la información, gracias al INTERNET.
 - Es decir, se puede acceder a mucha más información de más calidad y con mayor rapidez.
- ➔ “El problema que se presenta es que cada vez hay menos tiempo para analizarla”

Diferencias

Business Intelligence

- Se preocupa por el por qué
- El cómo

Business Analytics

- Se pregunta porque pasan las cosas
- Se preocupa por el futuro, comportamiento, tendencias

Objetivo

El objetivo básico de la Business Intelligence es apoyar de forma sostenible y continuada a las organizaciones para mejorar su competitividad, facilitando la información necesaria para la toma de decisiones.

Estructura de los negocios





Norma: UNE 166006:2018
Nombre: Gestión de la I+D+i:
Sistema de vigilancia e inteligencia.
Fecha de edición: 2018-04-18
España

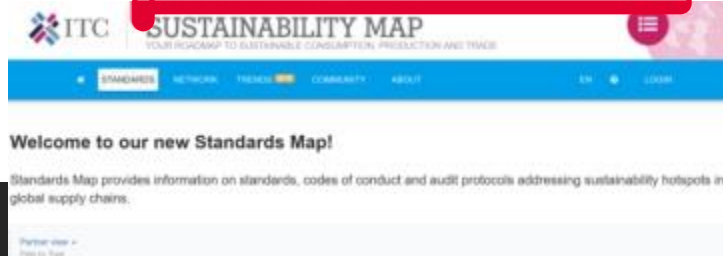
¿QUÉ ES INTELIGENCIA DE MERCADOS?

- El conjunto de métodos, técnicas y mecanismos para recabar, registrar, analizar y difundir la información estratégica para la toma de decisiones sobre: la competencia, acciones del gobierno, el medio ambiente, etc.
- Su finalidad es permitir que la organización aproveche sus oportunidades y minimice sus riesgos.



¿CUÁLES SON LOS TIPOS DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA DE MERCADOS INTERNACIONALES?

Informativas



Barreras de Acceso

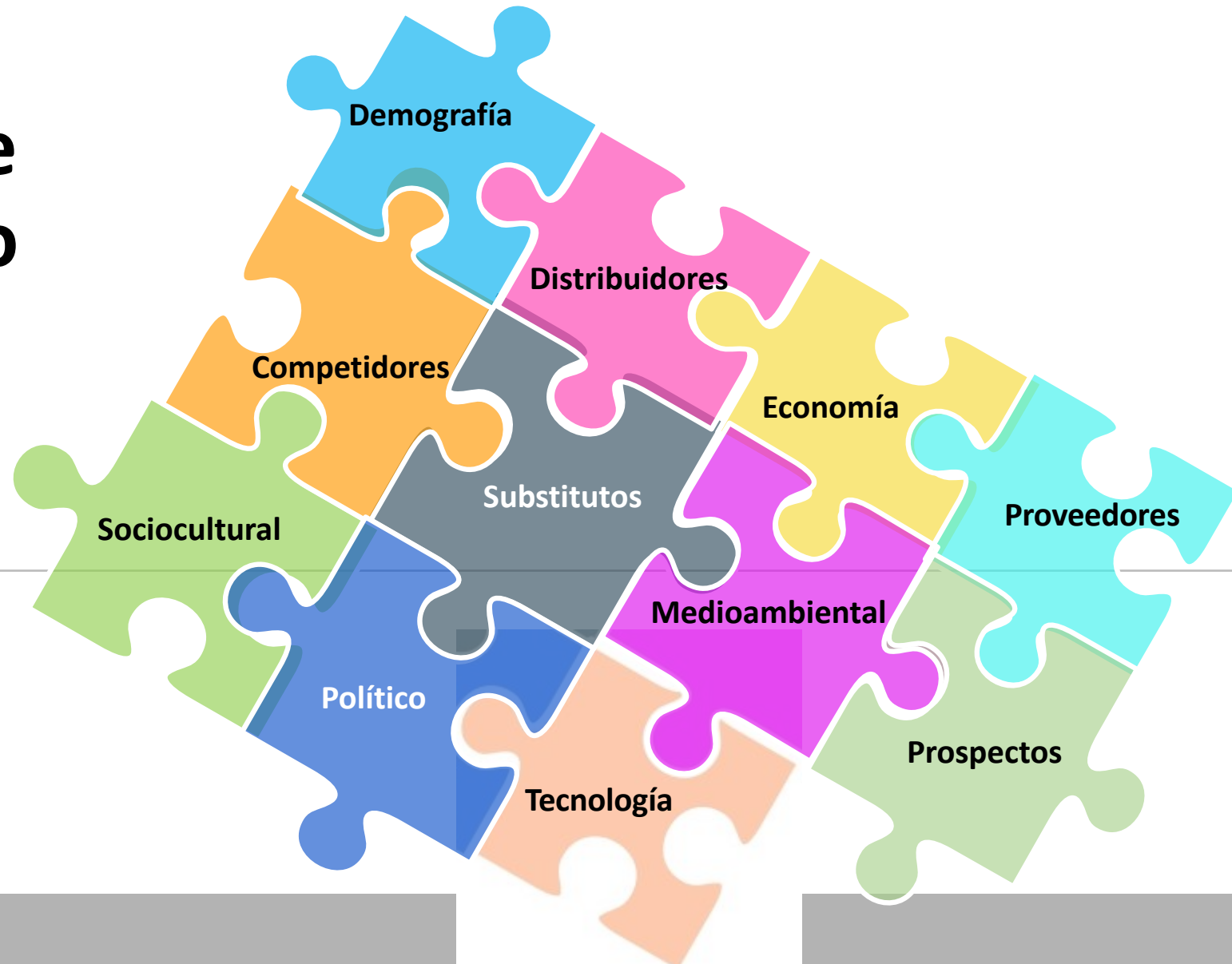
Barreras de Acceso

Estadísticas



El ambiente competitivo

Para cada elemento, ¿a qué se debe prestar atención y cómo hacerlo?



Caso práctico
