



PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego



▶ “I Encuentro Internacional de Productores de Cacao- COCACAO VRAEM 22”

## **RETOS Y PERSPECTIVAS EN EL MARCO DEL PLAN NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LA CADENA DE VALOR CACAO – CHOCOLATE 2030”**

*Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego*



## **CONTENIDO**

---

**1. Contexto general**

**2. La visión de la Cadena en el marco  
del Plan Nacional de Cacao-Chocolate  
2030**

**3. Retos y Perspectivas**

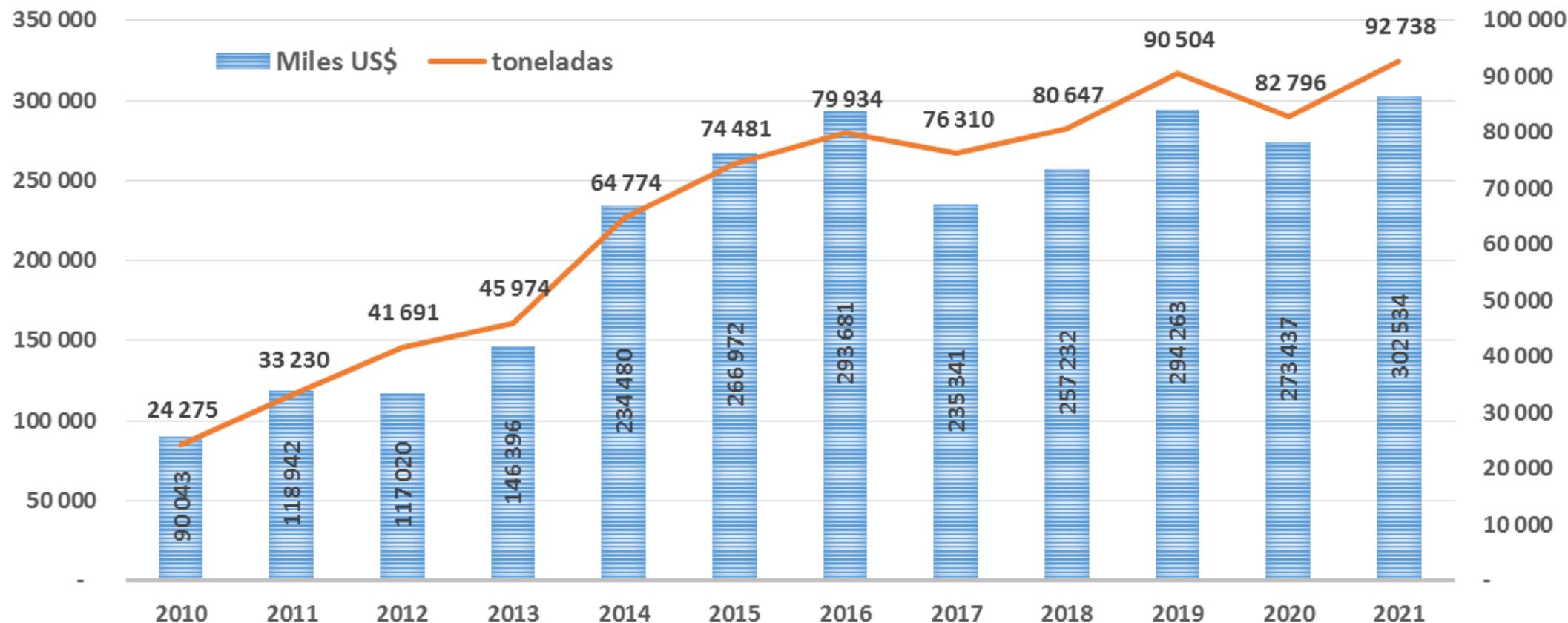


# 1. Contexto General:

## 1. 1. Exportaciones de cacao y todas sus presentaciones



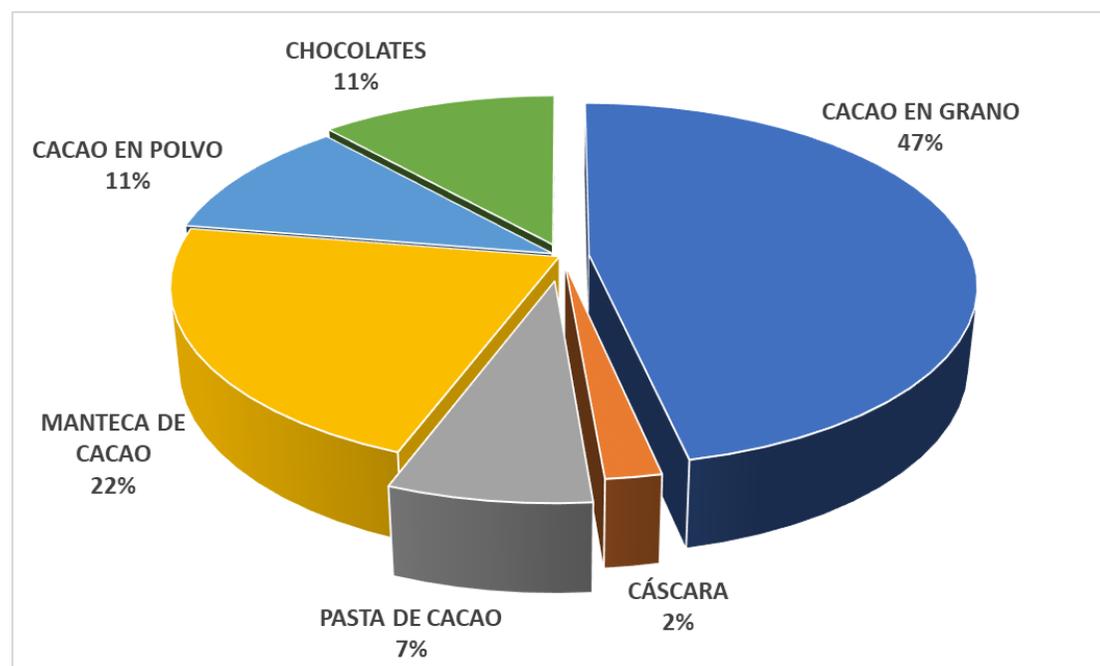
## PERU: EXPORTACIONES DE CACAO Y TODAS SUS PRESENTACIONES



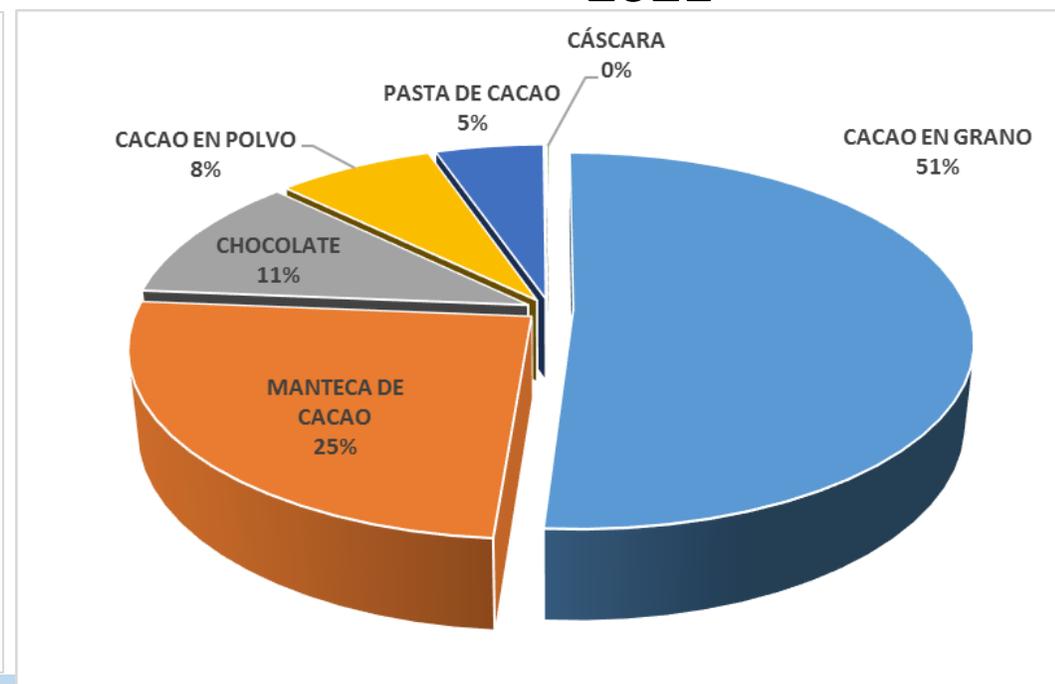
**Durante los últimos doce años, las exportaciones de cacao y todas sus presentaciones mantuvieron una tendencia al alza, con un incremento de 12% promedio anual.**

## PERÚ: PARTICIPACIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE CACAO Y TODAS SUS PRESENTACIONES

### 2020



### 2021



En el año 2010, alcanzó un valor de US\$ 90 millones y, en el año 2021, una cifra de US\$ 303 millones. Este incremento fue impulsado por las mayores exportaciones de cacao en grano (51%), seguido por manteca de cacao (25%), chocolate (11) y cacao en polvo (8%).

“Cacao finos nativos: Blanco de Piura, Chuncho del Cusco, Nacional Puro de San Ignacio, Montaña de Junín, entre otros” (Cacao Silvestre MADD)

*¿Algunos factores que contribuyeron al crecimiento en el periodo 2010-2021?*



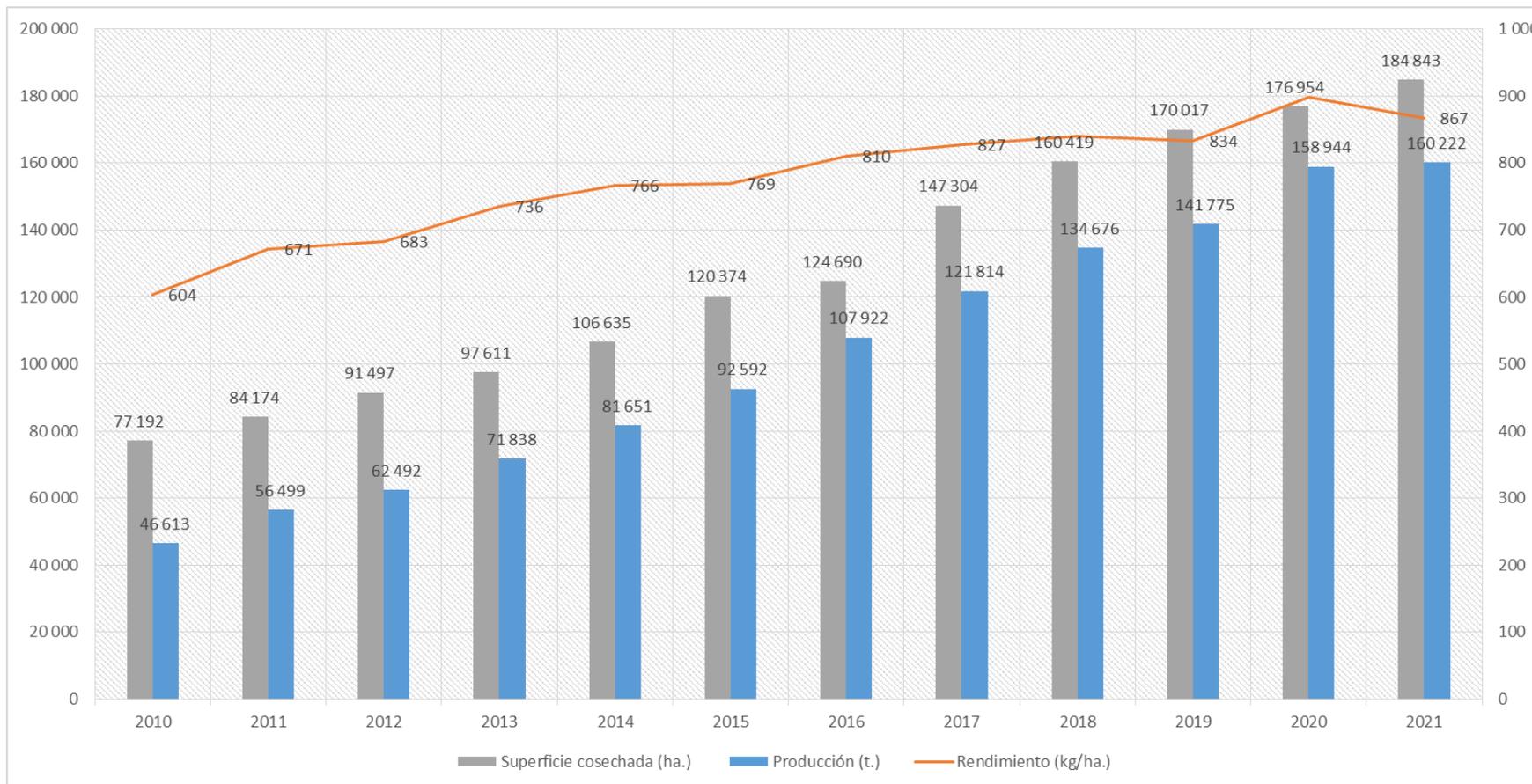


# 1. Contexto General:

## 1.2. Producción de cacao (2010-2021)



# PERÚ: PRODUCCIÓN NACIONAL DE CACAO EN GRANO



## Participación regional en la producción nacional de cacao:

**San Martín (40%), Junín (19%), Ucayali (13%), Huánuco (10%), Cusco (5%) y Ayacucho (4%)**



**90% de la producción nacional  
75% reconocidos como finos**

Fuente: MIDAGRI



**La producción de cacao en el Perú, se observa un fuerte proceso de crecimiento. De este modo, en el 2010, registra 46,6 mil toneladas y el 2021, registró una cifra récord de 160,2 mil toneladas. (Cacaos nativos finos y certificados como orgánicos/comercio justo)**

# PERÚ: EVOLUCIÓN DE LA COTIZACIÓN DE CACAO EN GRANO



Fuente: MIDAGRI



**El precio del cacao de Perú es diferenciado por atributos de calidad /diferenciación: finos/certificados**

*¿ Algunos factores que contribuyeron al crecimiento de la producción en el periodo 2010-2021*

**Enfoque de cadena: Mercado, Plataforma/ Territorios**

**Inversión Pública / Privada/ Programa de Desarrollo Alternativo**

**Financiamiento/Créditos /Fondos Verdes para la cadena: Adaptación/Mitigación CC/GEI/NDC**

**Plataformas de desarrollo de oportunidades (Salón del Cacao y Chocolate, Expoamazónica, Expoalimentaria)**

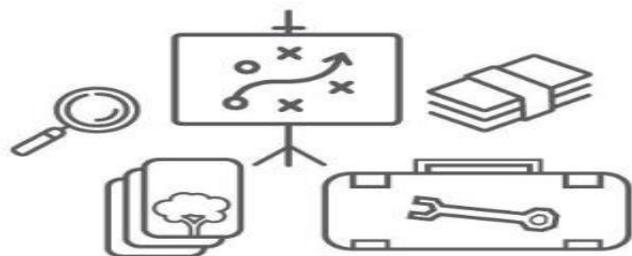
**Desarrollo de Innovaciones en los diferentes eslabones de la cadena (emprendimientos con valor agregado)**



## **2. La visión en el marco del Plan Nacional de Desarrollo de la Cadena de valor del cacao-chocolate 2021-2030**

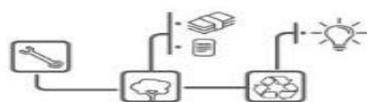
# Plan Nacional de Desarrollo del Cacao-Chocolate Peruano

HOJA DE RUTA AL 2030 - GRUPO DE TRABAJO MULTISECTORIAL



EL PLAN ES UN INSTRUMENTO PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL, AMBIENTAL Y SOSTENIBLE DE LA CADENA DE CACAO-CHOCOLATE

# 1



## PROCESO DE ELABORACIÓN DEL PLAN

Proceso Formal ✓  
Participativo ✓  
Descentralizado ✓  
Técnicamente sólido ✓

2019

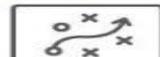
DIAGNÓSTICO



ANÁLISIS  
CAUSA -RAÍZ DE  
LOS PROBLEMAS

NOV 2020  
JUL 2021

FORMULACIÓN  
DEL PLAN



OBJETIVOS,  
ACCIONES  
Y METAS DE  
CORTO, MEDIANO  
Y LARGO PLAZO

2022 - 2030

IMPLEMENTACIÓN  
DEL PLAN



INCORPORACIÓN  
EN PLANES  
ESTRATÉGICOS  
Y OPERATIVOS

MONITOREO  
Y EVALUACIÓN



RENDICIÓN  
DE CUENTAS Y  
RETROALIMENTACIÓN

# 2



PROCESO DE  
CONSTRUCCIÓN  
DE UN MODELO  
DE GOBERNANZA



DIAGNÓSTICO, ANÁLISIS  
Y DISEÑO DEL MODELO

INSTITUCIONALIZACIÓN  
DEL DIÁLOGO Y TOMA DE  
DECISIONES PUBLICO-PRIVADA  
POR CONSENSO



# VISION DE LA CADENA



***Al 2030, el Perú es reconocido por su alta oferta de cacao y chocolates finos de origen sostenible.***

El productor de cacao lo cultiva en sistemas agroforestales y/o diversificado en paisajes productivos generadores de servicios ecosistémicos que contribuyen a mitigar los efectos del cambio climático; recibe ingresos suficientes que le permite mejorar la calidad de vida de sus familias, las cuales acceden a servicios básicos de educación, salud, financiamiento y seguridad integral. La pequeña, mediana y gran industria ofrece al consumidor chocolates y derivados de cacao que *mejoran su dieta y su salud.*



## **O.E 1. Incrementar la productividad del cacao con criterios de rentabilidad, calidad y sostenibilidad ambiental**

- ✓ Plan de renovación y rehabilitación de plantaciones improductivas.
- ✓ Acuerdo Cacao, Bosques y Biodiversidad. (Libre deforestación)
- ✓ Sistemas de trazabilidad con información georeferenciada (SIEA-MIDAGRI) para el monitoreo de la deforestación en zonas productoras
- ✓ Recuperación y propagación de material genético nativo promisorio



## O.E 2. Incrementar la participación del cacao y chocolates peruanos en mercados internacionales diferenciados

- ✓ Programa de fortalecimiento de capacidades en materia de comercio exterior.
- ✓ Fomento de signos distintivos que contribuya al posicionamiento del cacao y chocolate peruanos como productos sostenibles social y ambientalmente (Huella de carbono, huella hídrica, libre deforestación, otros).



## **O.E 3. Incrementar la competitividad de las MIPYMES dedicadas a la transformación del cacao**

- ✓ Programas territoriales de diversificación productiva del cacao con enfoque en la economía circular.
- ✓ Plataformas territoriales de servicios productivos, empresariales y comerciales para las MIPYME chocolateras
- ✓ Promoción del consumo interno de chocolate peruano con alto contenido de cacao



## **O.E 4. Fortalecer la gobernanza de la cadena con un enfoque multisectorial, multiactor y multinivel**

- ✓ Diálogo permanente con autoridades de las regiones productoras.
- ✓ Planeamiento operativo articulado a través de los Comités de Gestión Regional Agrarios en estrecha coordinación con las Mesas Técnicas Regionales de Cacao.



### 3. Retos y Perspectivas



## ❖ Riesgos:

- Precios Internacionales
- Persistencia de la inflación
- Confianza empresarial y del consumidor
- Tipo de cambio y volatilidad en los mercados financieros
- Insumos

## ❖ Retos/Desafíos



PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego

### ❑ Tendencias del Consumo Responsable: Económico, ambiental y social (Euromonitor)

Ampliar el mercado del cacao en beneficio de todos los cacaocultores y, en última instancia, crear una imagen positiva para todos los productos de consumo que contengan cacao como ingrediente. (Estrategia de promoción genérica del cacao) (ICCO)

- Etiquetado transparente: ODS 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos. Responsabilidad tanto individual como colectiva. Una de las tendencias es la acción de las empresas en cuanto a la huella de carbono. Marcas preferidas /poseer certificados que validen dicho compromiso.
- Renovación de la vida: entender las nuevas necesidades de los usuarios que están dejando atrás el desequilibrio entre su trabajo y su vida privada.
- Los metaconsumidores: apuesten por el comercio electrónico y los productos virtuales.
- Asequibilidad y sustentabilidad: los consumidores han modificado su conducta de compra : Bioeconomía, Economía circular. Tecnologías y modelos de negocios innovadores para generar valor en un mundo sin límites de crecimiento
- Los consumidores de amor propio se inclinarán por aquellas empresas que les provean confianza y que con sus servicios contribuyan a su felicidad.
- Regreso dividido a la realidad post pandemia, Resiliencia, opciones digitales para compensar las compras físicas, hoy es importante construir sólidas estrategias de negocios, ya sea a distancia o en tiempo real.

### ❑ Debida Diligencia: Normativa Europea sobre producción libre de deforestación

- Coalición para una producción sostenible, la plataforma multiactor que promueve el liderazgo global de Perú en agricultura a en emisiones.

### ❑ Normativa Europea sobre la producción orgánica: mercados certificados. Nuevo Reglamento Orgánico Europeo (EU) 2018/848. Sistemas Internos de Control, fertilización de suelo. Asociatividad (Tamaño 2,000)

## ❖ Retos/Desafíos



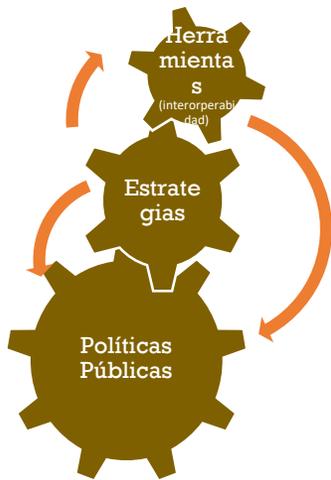
PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego

- ❑ **Regulaciones sobre metales pesados: Cadmio.** Reglamento (UE) N° 488/2014 de la Comisión, que modifica el Reglamento (CE) 1881/2006 por lo que respecta al contenido máximo de cadmio en los productos alimenticios
- ❑ **Regulaciones sobre plaguicidas.** En el marco del Pacto Verde Europeo y, en particular, de sus Estrategias «De la Granja a la Mesa» y sobre Biodiversidad, la Comisión adoptará medidas para reducir un 50 % para 2030 el uso y el riesgo de los plaguicidas químicos, en particular el uso de los plaguicidas más peligrosos
- ❑ **Ocratoxina A:** Cambios previstos en la legislación. Seguimiento del dictamen de la EFSA, se debatieron los cambios en la legislación actual para garantizar un alto nivel de protección de la salud humana en el caso de los productos alimenticios que aún no están cubiertos/revisión de las LMD existentes. nivel máximo de OTA A en el cacao en polvo: 3,00 ug/kg. Normas Técnicas Peruanas
- ❑ **Acrilamida:** Discusión en curso nivel de referencia en discusión para el polvo de cocoa 450 ug/kg. No hay nivel máximo en discusión, medidas de mitigación, próximo paso, calendario. Se trata de una sustancia química que se produce al procesar determinados productos (tostado). Recomendación 2019/1888 sobre el control de la presencia de acrilamida en determinados alimentos
- ❑ **MOH:** Hidrocarburos de aceites minerales (MOHs). Reglamento (CE) N° 178/2002. Garantizar un enfoque de aplicación uniforme en toda la UE, los Estados miembros acordaron retirar y, en caso necesario, recuperar el producto del mercado cuando la suma de las concentraciones de MOAH en el suelo sea igual o superior a los siguientes límites máximos de calidad: 05. mg/kg para alimentos secos con bajo contenido en grasa/aceite (menor o igual al 4% de grasa/aceite)

## Social, Económico, Ambiental e Institucional

- Sanidad/Calidad e Inocuidad agroalimentaria. (UE, USA – MP, Agrq)
- Seguridad Alimentaria y Nutrición (ENSA 2050)
- Acuerdo Cacao Bosques (CPS-ACBD-cero deforestación).
- Sistemas agroforestales/diversificación productiva. (PSA, R&R-AGROPERU)
- Adaptación mitigación cambio climático. (PNCC, NDC)
- Conservación de la agrobiodiversidad. (ENDB, ICRAF, ABC)
- Incremento del consumo de un producto saludable acorde a políticas públicas (mercado int.)
- Trazabilidad digital (blockchain, fintech, comercialización digital B2B y B2C).
- Bieconomía: Economía circular (Emprendimientos innovadores jóvenes y mujeres).
- Innovaciones y Tecnologías de la cadena.(Interoperabilidad)





PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego



GRACIAS

---