

INSTAGRAM QUE VENDE

ADELA SIANCAS

Creadora de contenido

Enamora a tu comunidad y convierte la plataforma de Instagram en tu principal herramienta de ventas.



AGENDA

SESIÓN I - MARKETING DE CONTENIDOS II

1. DEFINICIÓN DE MARKETING DE CONTENIDOS
2. BENEFICIOS DEL MARKETING DE CONTENIDOS
3. EJES DE CONTENIDO

RETO DE LA SESIÓN

1. Crear una guía que albergue 3 publicaciones de uno de tus ejes de contenido.

"El marketing tradicional le habla a las personas, el marketing de contenidos habla **CON** ellas."

- Doug Kessler

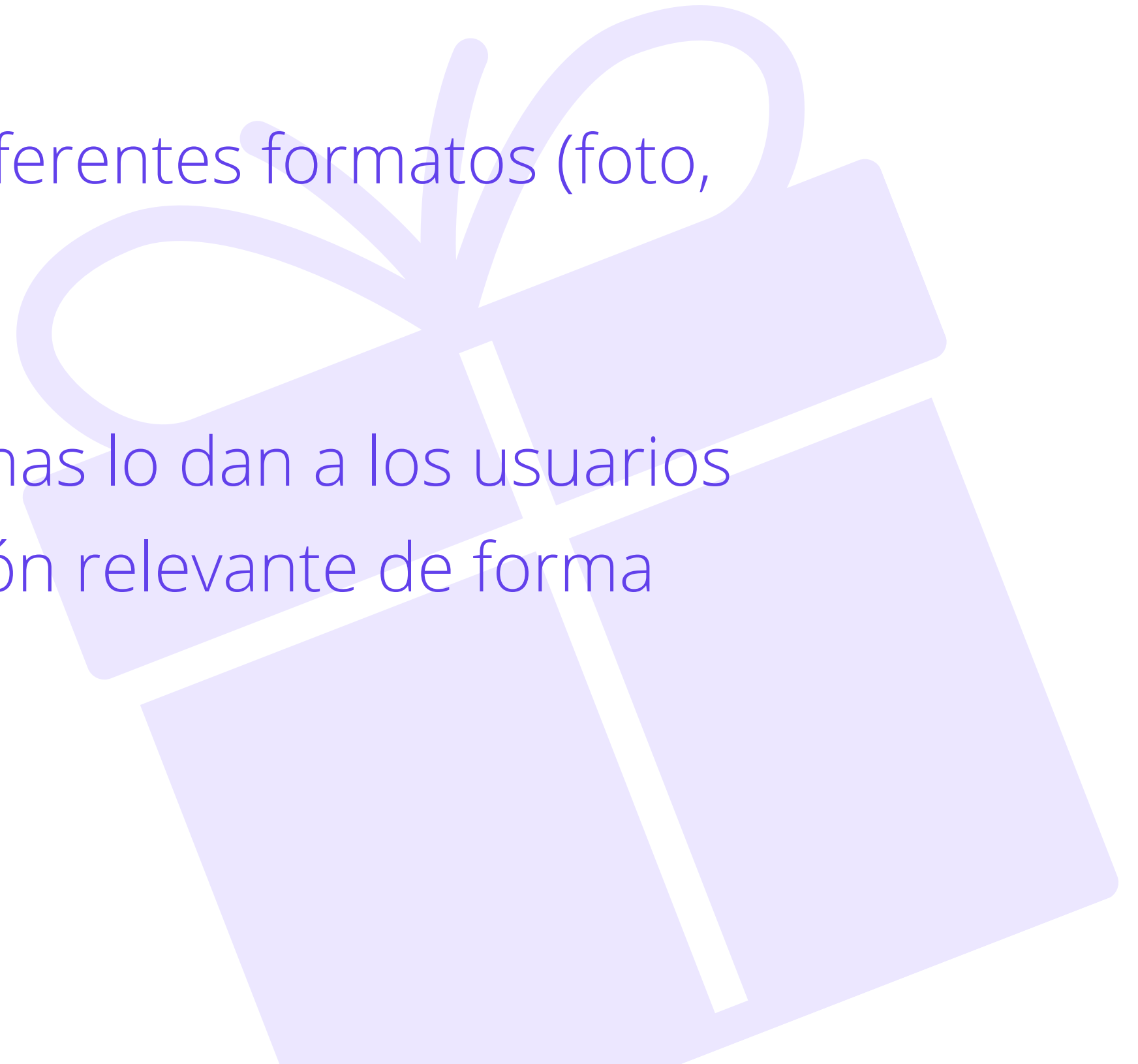
CONTENIDO

¿Qué es?



→ Se puede presentar en diferentes formatos (foto, video, otros)

→ Marcas, empresas, personas lo dan a los usuarios para compartir información relevante de forma sencilla.



CONTENIDO

¡dale valor!

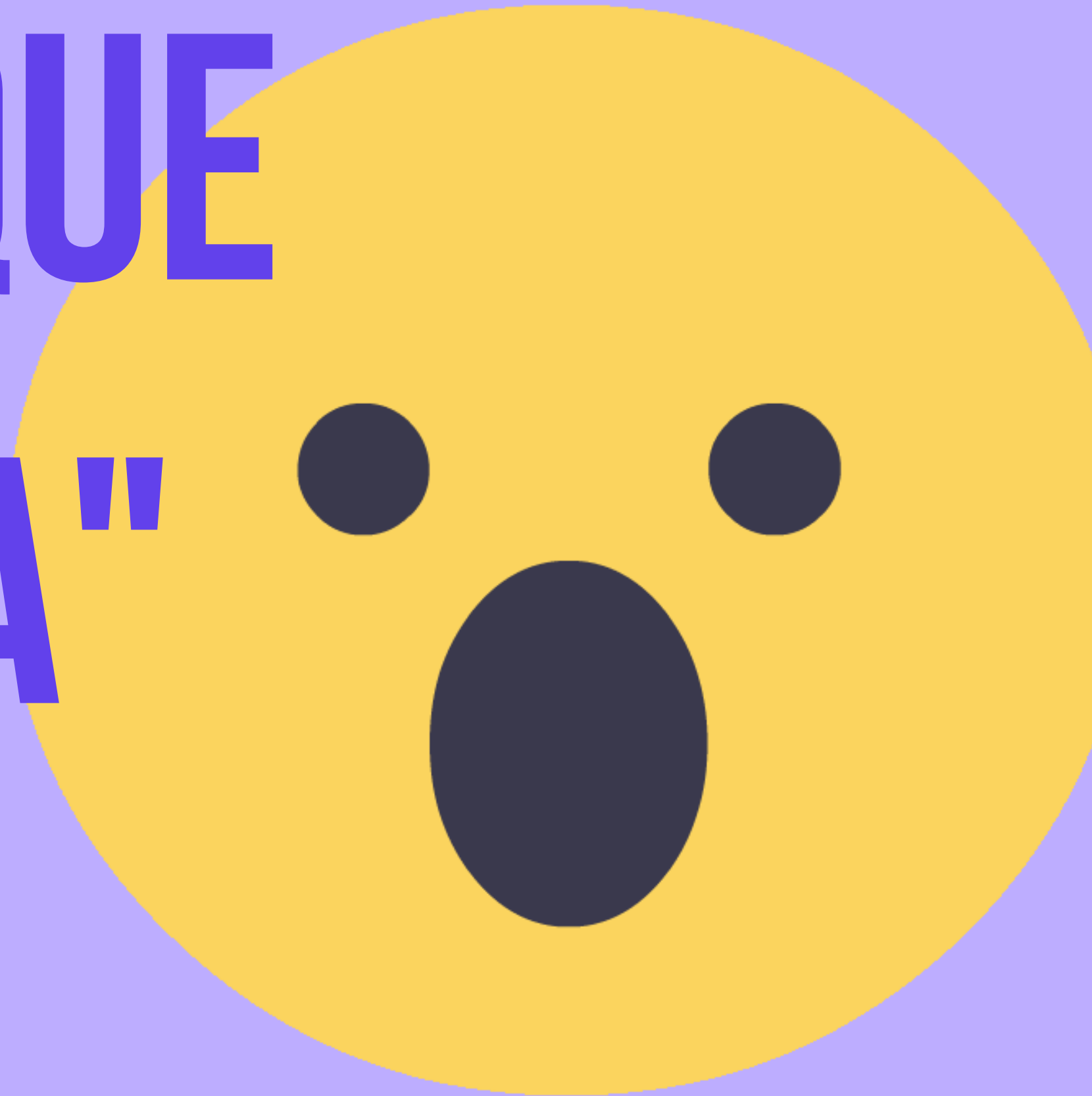
→ DE VALOR - aquí es donde debemos enfocarnos

→ Debe generar valor en mi público objetivo / comunidad. Lo logramos poniéndonos en los zapatos de mi usuario, pensando, sintiendo, respirando como él, conociéndolo de cerca para saber qué podemos ayudarlo a resolver o qué le atrae.

BENEFICIOS

- 1. Fideliza tu comunidad*
- 2. Reduce gastos en publicidad*
- 3. Atrae nuevos potenciales clientes*
- 4. Mejora la difusión de la marca*
- 5. Te ayuda a crear vínculos con tu comunidad*

**"JUSTO LO QUE
NECESITABA"**



RESUELVE / ENSEÑA

Escucha a tu comunidad para conocer sus intereses.

Una buena práctica es involucrar a tu comunidad en la creación de contenido. **Genera mejor engagement.**

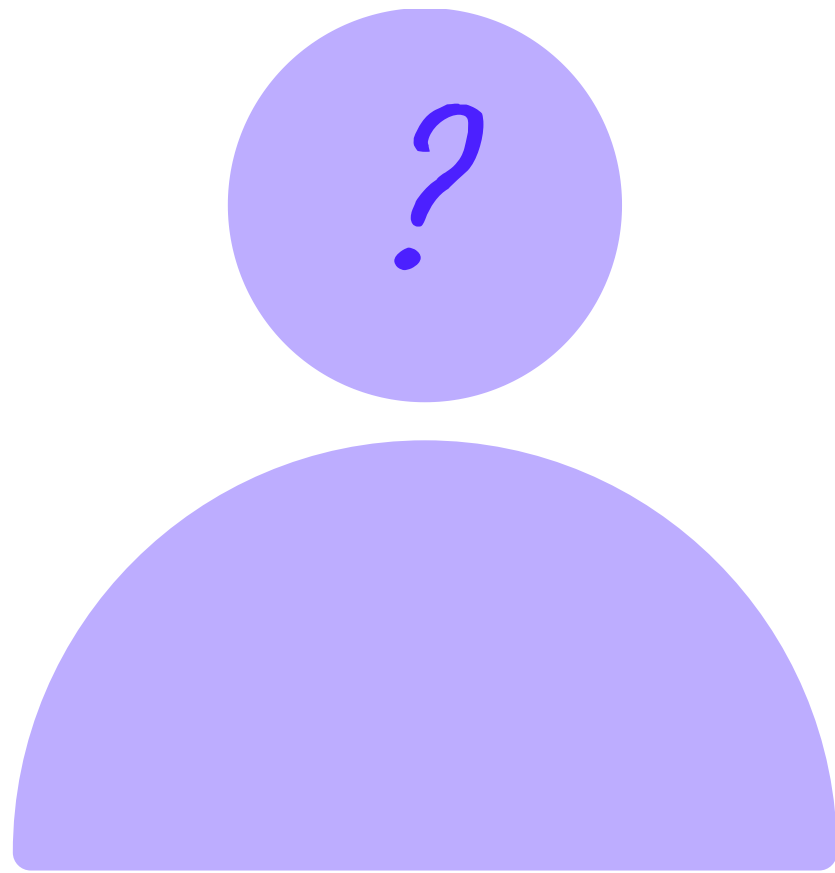
TRANSPARENCIA

Muestra aquello que no alcanzan los reflectores.

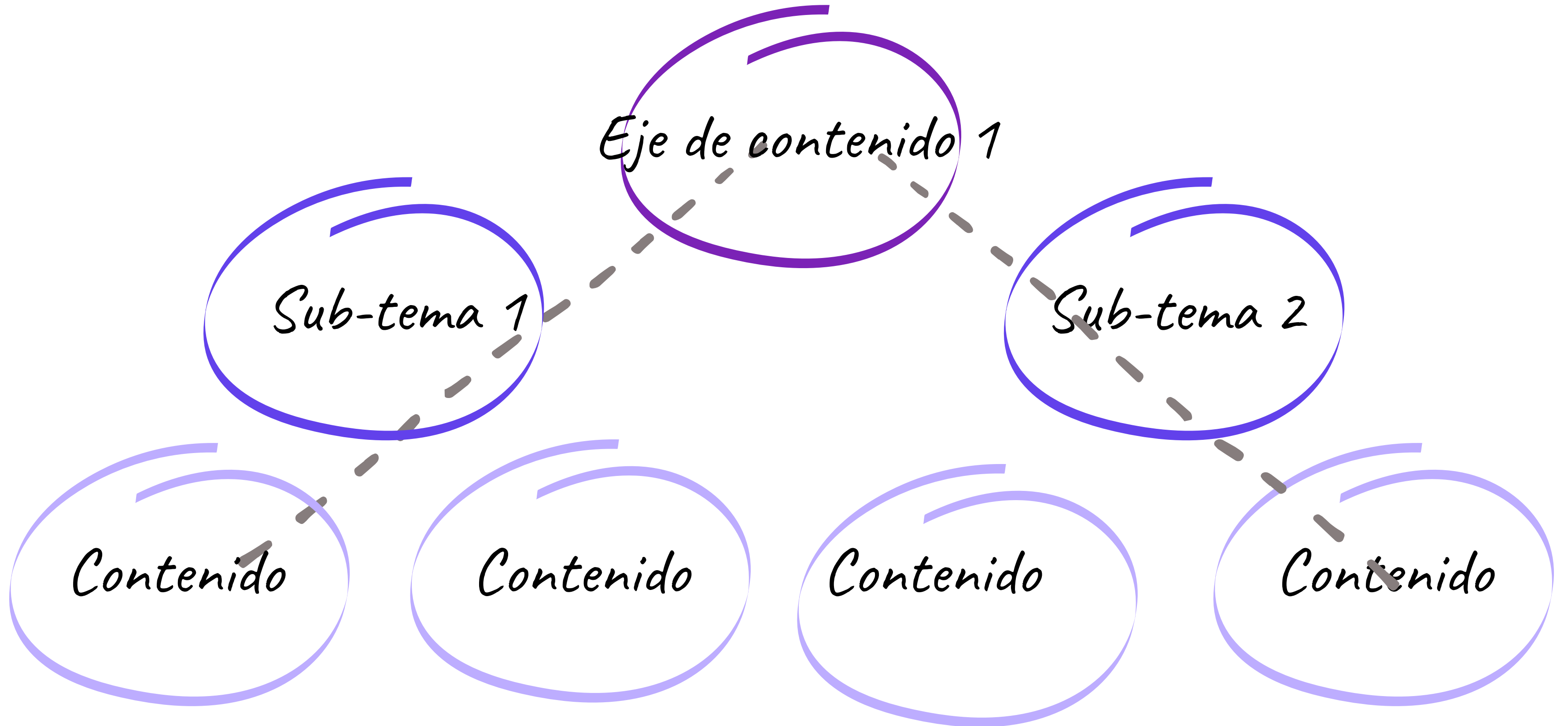
CUENTA UNA HISTORIA

¡Conecta! Usa tu narrativa para involucrar a tu receta secreta las emociones.

PASOS A SEGUIR



1. Conoce a tu público objetivo (¿a quién me dirijo?)
2. Define un objetivo
3. Asegurarnos de generar valor (desarrollo de la estrategia de forma creativa)
4. Escoge la plataforma (nos centraremos en Instagram)
5. ¿Cómo lo contaré? (enfoque en diseño, elección de formatos ideales, estilo narrativo, otros)
6. Auto-check (¿estoy realmente dando valor?)



¡ AHORA ES ES TU TURNO !



¿Tienes preguntas?

