

INSTAGRAM QUE VENDE

ADELA SIANCAS

Creadora de contenido

Enamora a tu comunidad y convierte la plataforma de Instagram en tu principal herramienta de ventas.



AGENDA

SESIÓN VIII - MARKETING DE CONTENIDOS I

1. FORMATOS DE INSTAGRAM
2. EL FORMATO IDEAL PARA MI CONTENIDO
3. HERRAMIENTAS DIGITALES PARA CREAR CONTENIDO
(ATP, ADOBE LIGHTROOM, SNAPSEED, CUPCUT)

RETO DE LA SESIÓN

1. Crear 3 piezas de contenido y publicarlas en el perfil de Instagram de tu marca.

→ Puedes usar los formatos de tu preferencia (post, historias, reels, video, live).

→ Recuerda que la descripción que uses para el formato seleccionado debe ser igual de creativa / inspiradora.

→ Tu contenido debe responder 1 o más preguntas encontradas en Answer The Public.

Ayúdate de las herramientas vistas en clase

LA BIOGRAFÍA

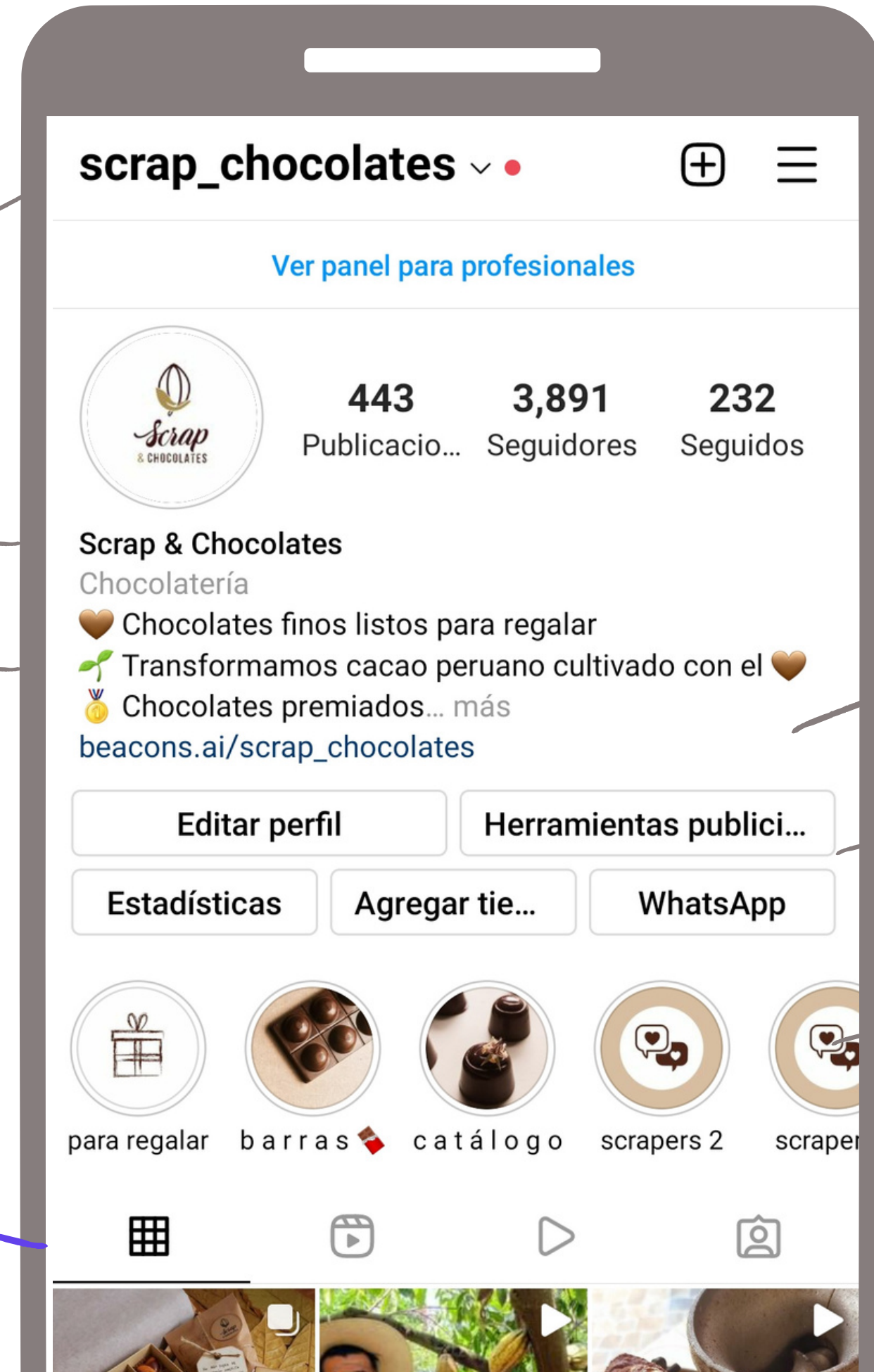
(mi carta de presentación)

Usuario

Titular

Descripción

Secciones/
formatos



Links

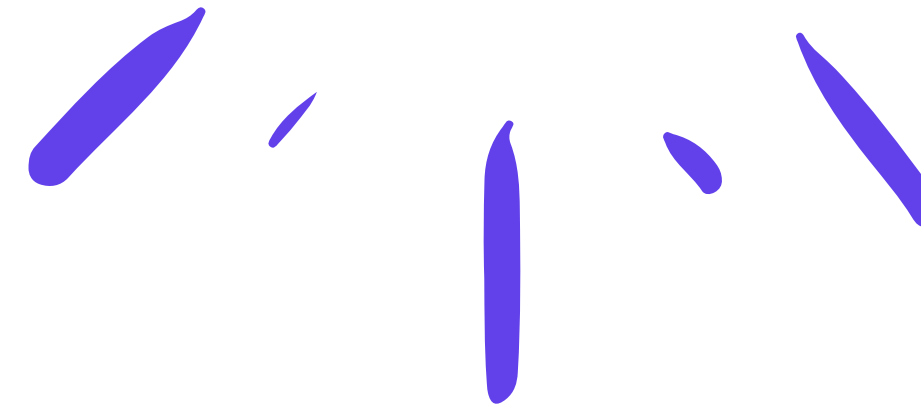
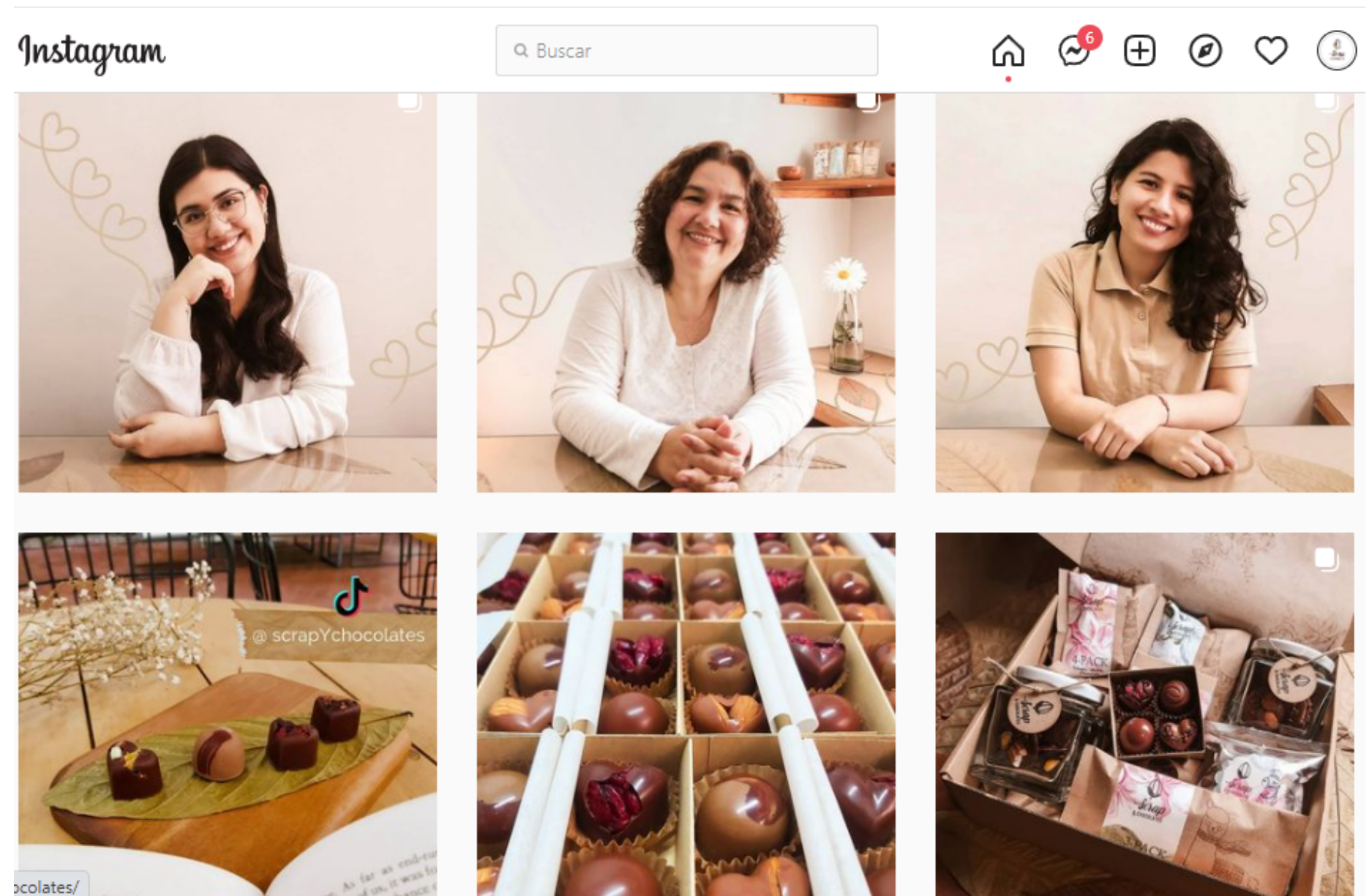
Botones

Historias
destacadas

FORMATOS

POST

1. Pueden ser fotos, videos, una combinación de ambos (carruseles).
2. ¿En qué ocasiones puedo usar este formato?
 - Lanzamiento de productos
 - Frases inspiradoras
 - Post comerciales
 - Mostrar participación en eventos
 - Anunciar inicio de campañas
 - Colaboraciones
 - Mostrar ocasiones de uso del producto, otros



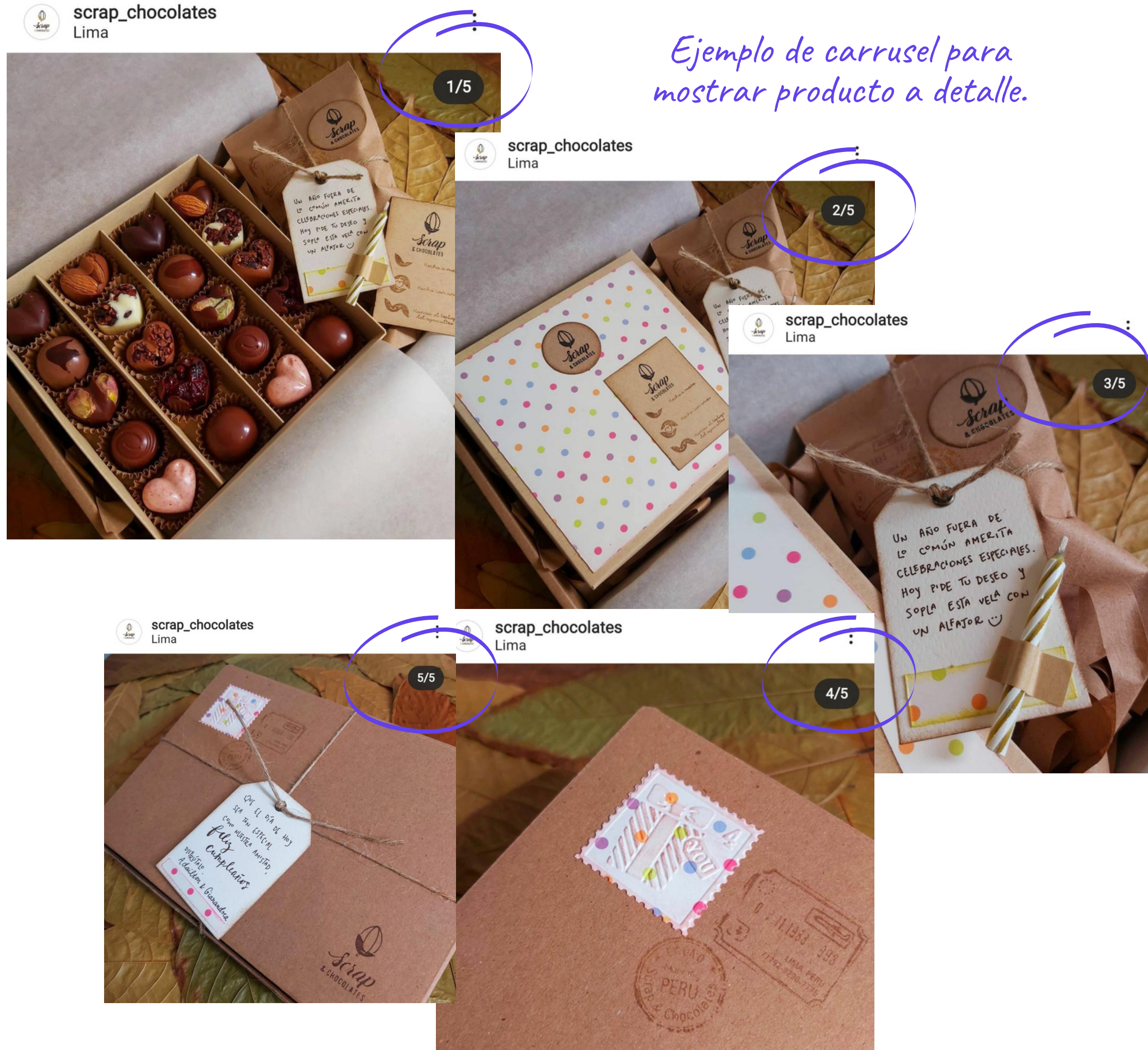
ADELA SIANCAS

INSTAGRAM QUE VENDE - S8

FORMATOS

POST

1. Los CARRUSELES son los post con mayor alcance. Prioriza su uso, siempre y cuando tengas contenido de valor que compartir.



Ejemplo de carrusel para mostrar producto a detalle.

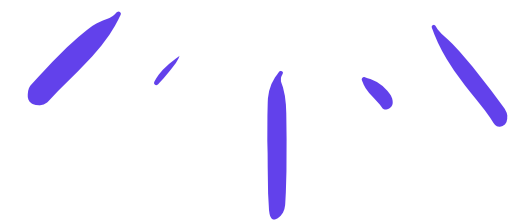
FORMATOS

HISTORIAS

1. Pueden ser fotos, videos, tipografía. Recuerda que aquí debes mostrar contenido genuino y espontáneo. Aprovecha las historias para crear vínculos cercanos con tu comunidad, utiliza las encuestas y otros stickers de interacción
2. ¿En qué ocasiones puedo usar este formato?
 - Compartir partes de tu día a día
 - Mostrar cómo realizas las entregas de tus pedidos
 - Anunciar futuros lanzamientos
 - Mostrar tus procesos
 - Mostrar a tu equipo en acción, otros



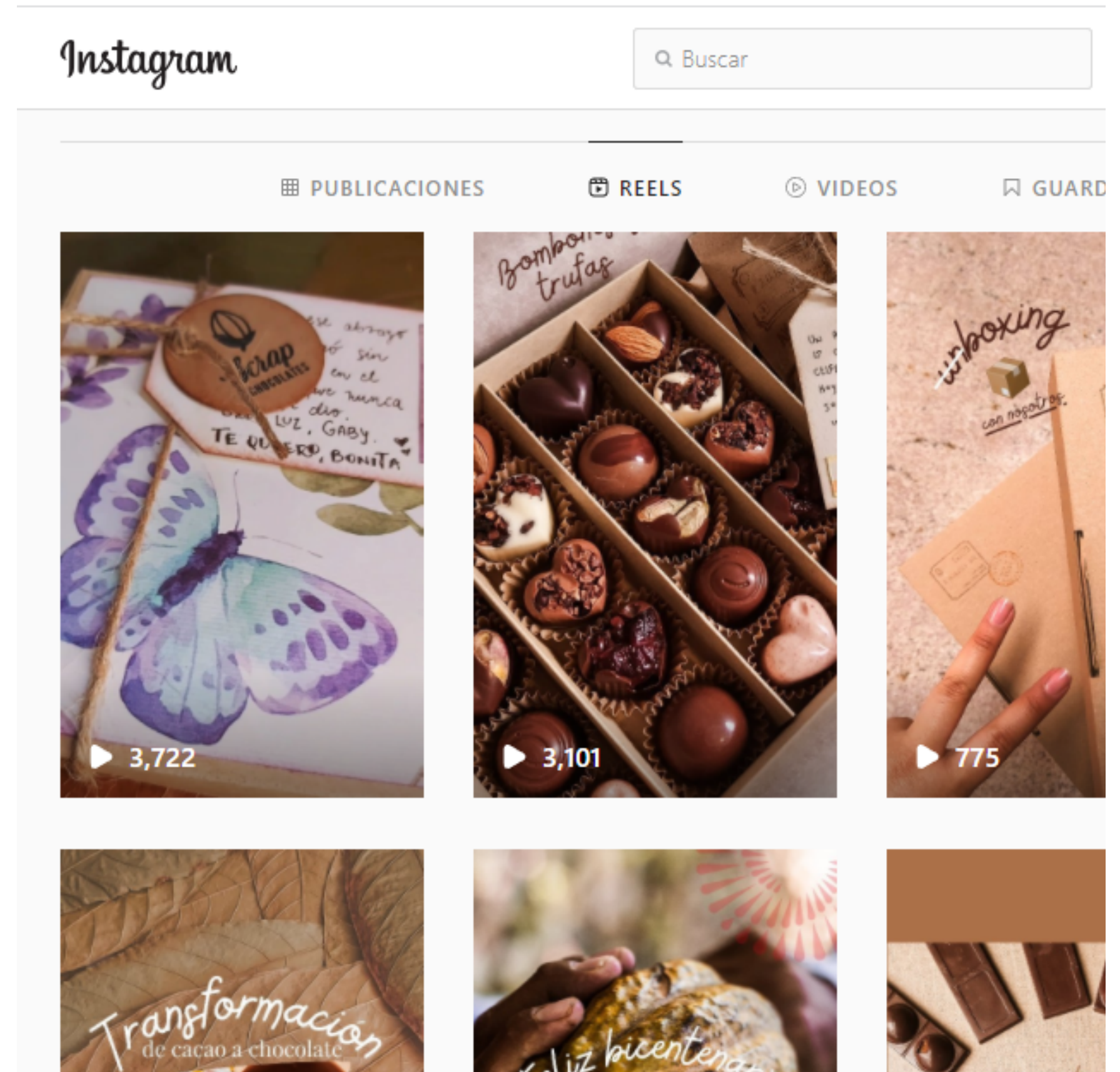
¡Utiliza las herramientas de interacción para tener un mayor alcance!



FORMATOS

REELS

1. Son videos en formato vertical que tienen un apartado especial dentro de los formatos presentados por Instagram. Tienen gran alcance orgánico ya que llegan no solo a tu comunidad, sino a toda la comunidad de Instagram. Pueden hacerse virales cuando menos lo esperas. Ve acorde a las tendencias para replicarlas a tu estilo, añade música y diviértete.
2. ¿En qué ocasiones puedo usar este formato?
 - Preparación de recetas
 - Tour por tu fábrica/taller
 - Unboxings
 - Brindar tips, otros
 - Mostrar tu catálogo



FORMATOS

LIVE



1. Son transmisiones en vivo que puedes hacer solo o en compañía (hasta 4 personas por live). Genera un alto nivel de interacción ya que tu comunidad puede dejar comentarios en tiempo real y tus respuestas pueden ser inmediatas. También puedes invitar a tu comunidad a unirse al live para que conversar en tiempo real.

Notifica a tu comunidad con anticipación para que participen.

2. ¿En qué ocasiones puedo usar este formato?

Apertura de un nuevo local

Una visita a tu local/fábrica/taller

Invitados especiales a modo de webinar

Mostrar participación en eventos

Mostrar a detalle un producto

Explicar a detalle un servicio

Anunciar ganadores de un concurso

Sesión de preguntas y respuestas, otros

**BUSCA INSPIRACIÓN EN DIVERSAS
PLATAFORMAS Y EN TU ENTORNO**

¡No copies, genera ideas!

Utiliza ATP
(Answer The Public)
para encontrar
las preguntas más
buscadas en tu
rubro e inspírate
para crear
contenido.

Answer The Public (ATP)

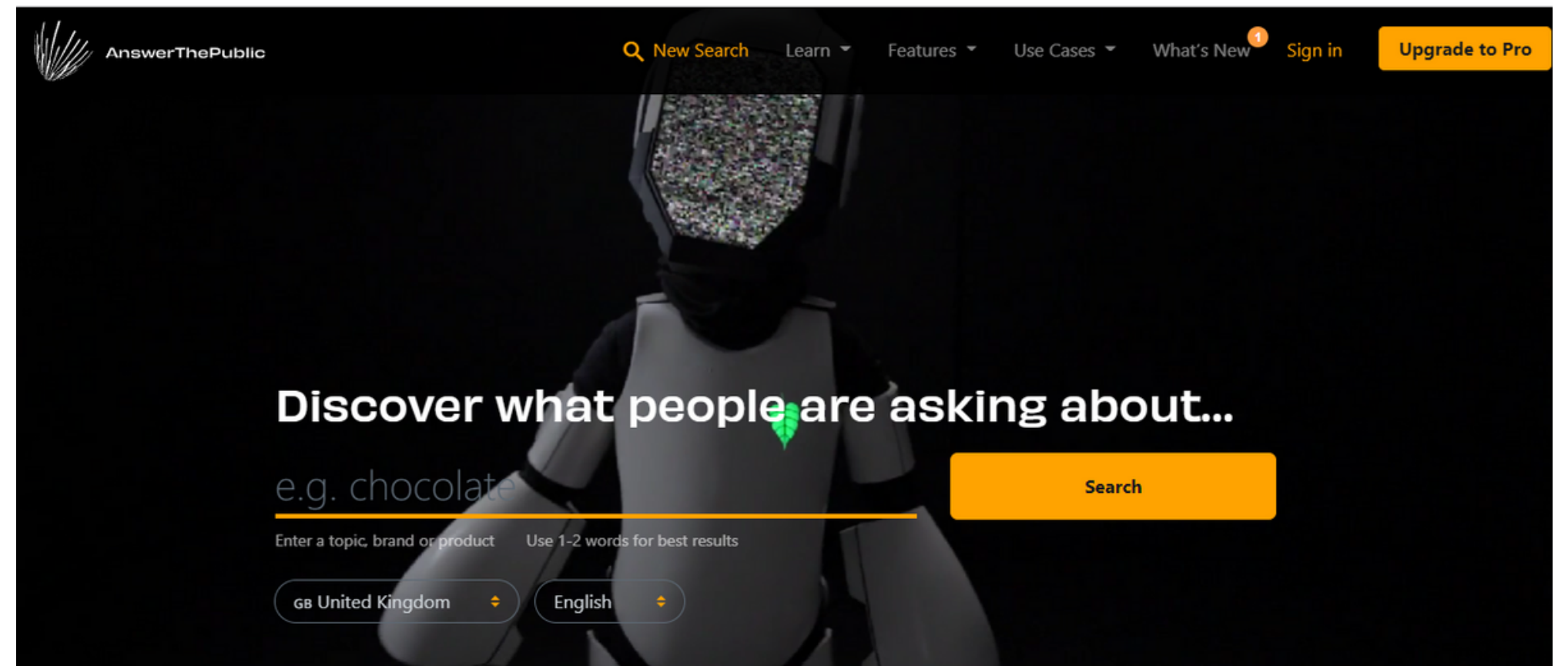
<https://answerthepublic.com>



Search listening tool for market, customer & content research

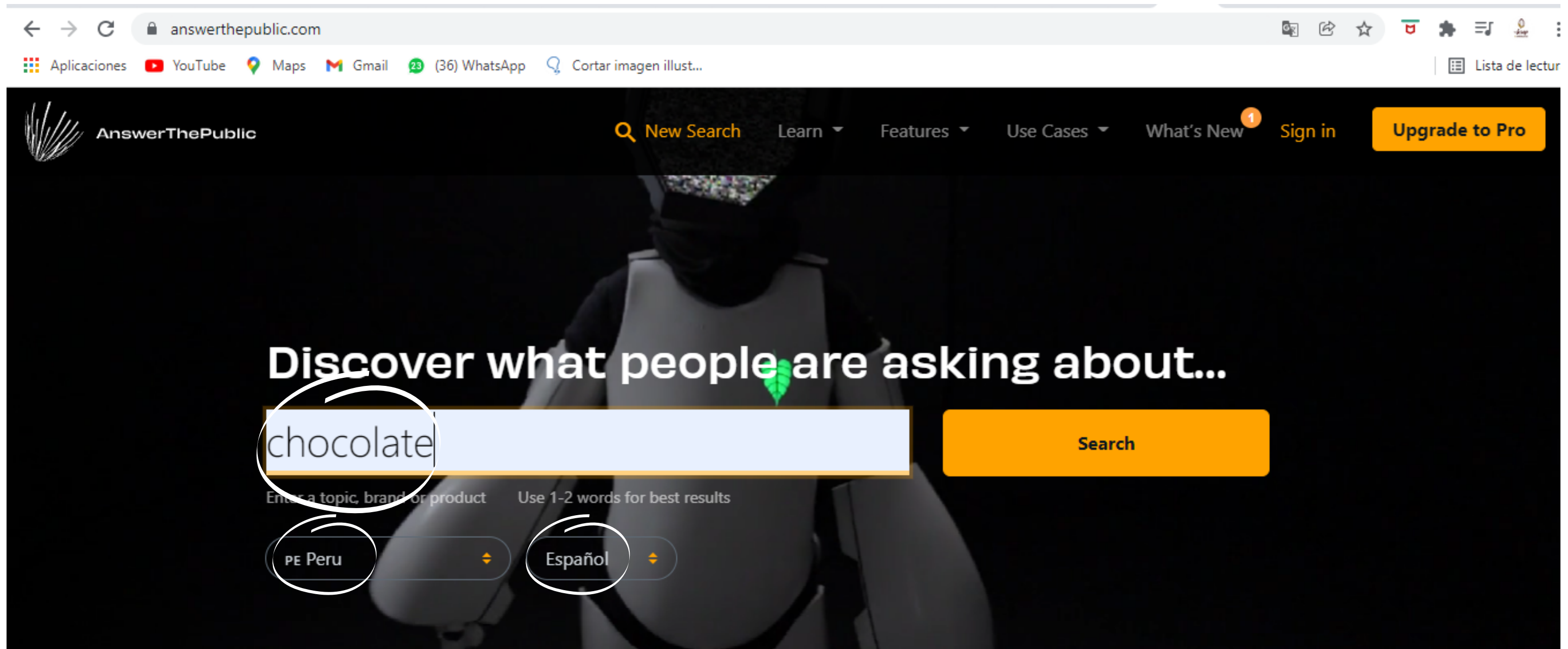
Use our free tool to get instant, raw search insights, direct from the minds of your customers. Upgrade to a paid plan to monitor for new ways that people...

answerthepublic.com



ADELA SIANCAS

INSTAGRAM QUE VENDE - S8



→ Modifica la palabra de búsqueda, el país y el idioma según lo necesites.

368 RESULTS FOR CHOCOLATE (TOP)

QUESTIONS 64

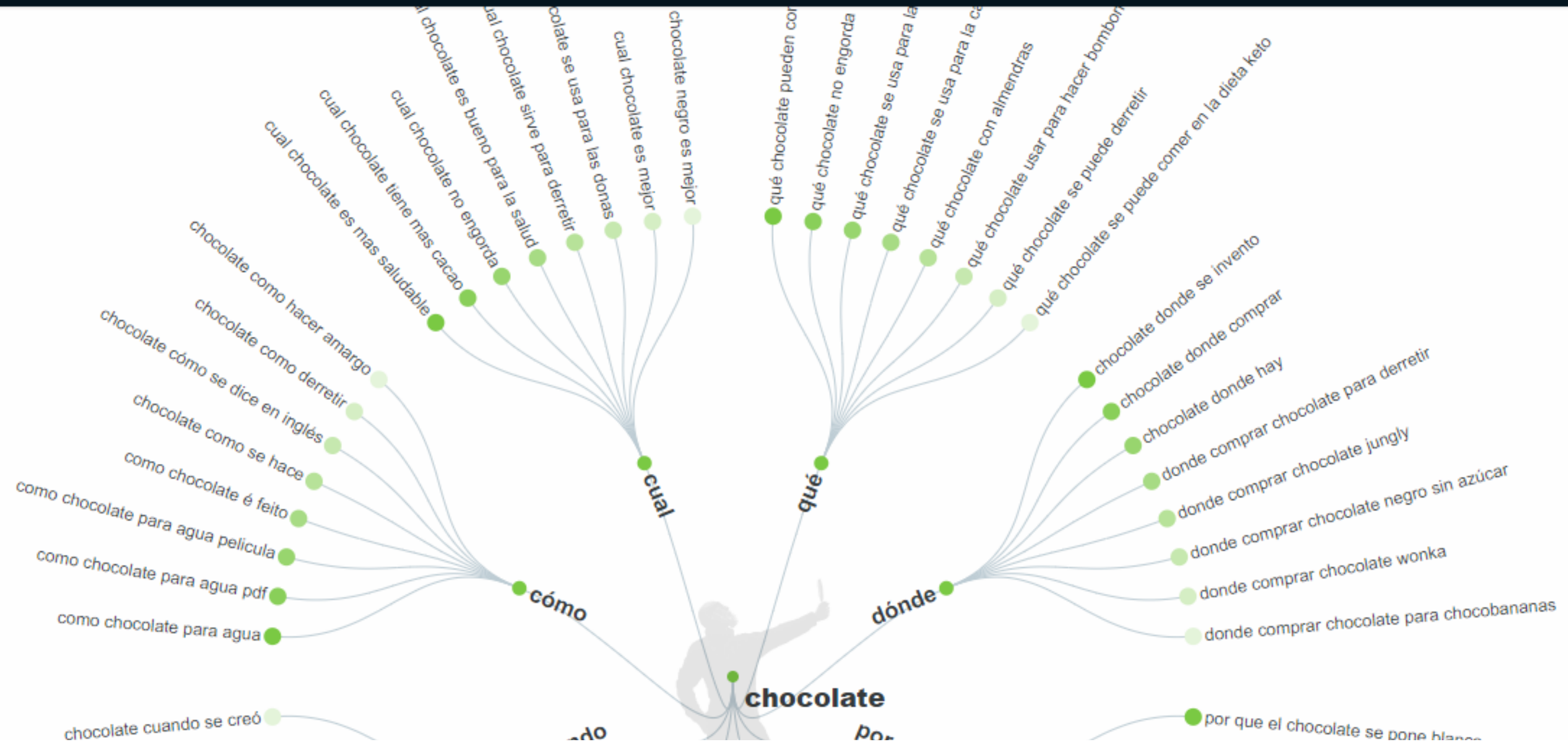
PREPOSITIONS 48

COMPARISONS 40

[Download CSV](#)

ALPHABETICALS 208

RELATED 8

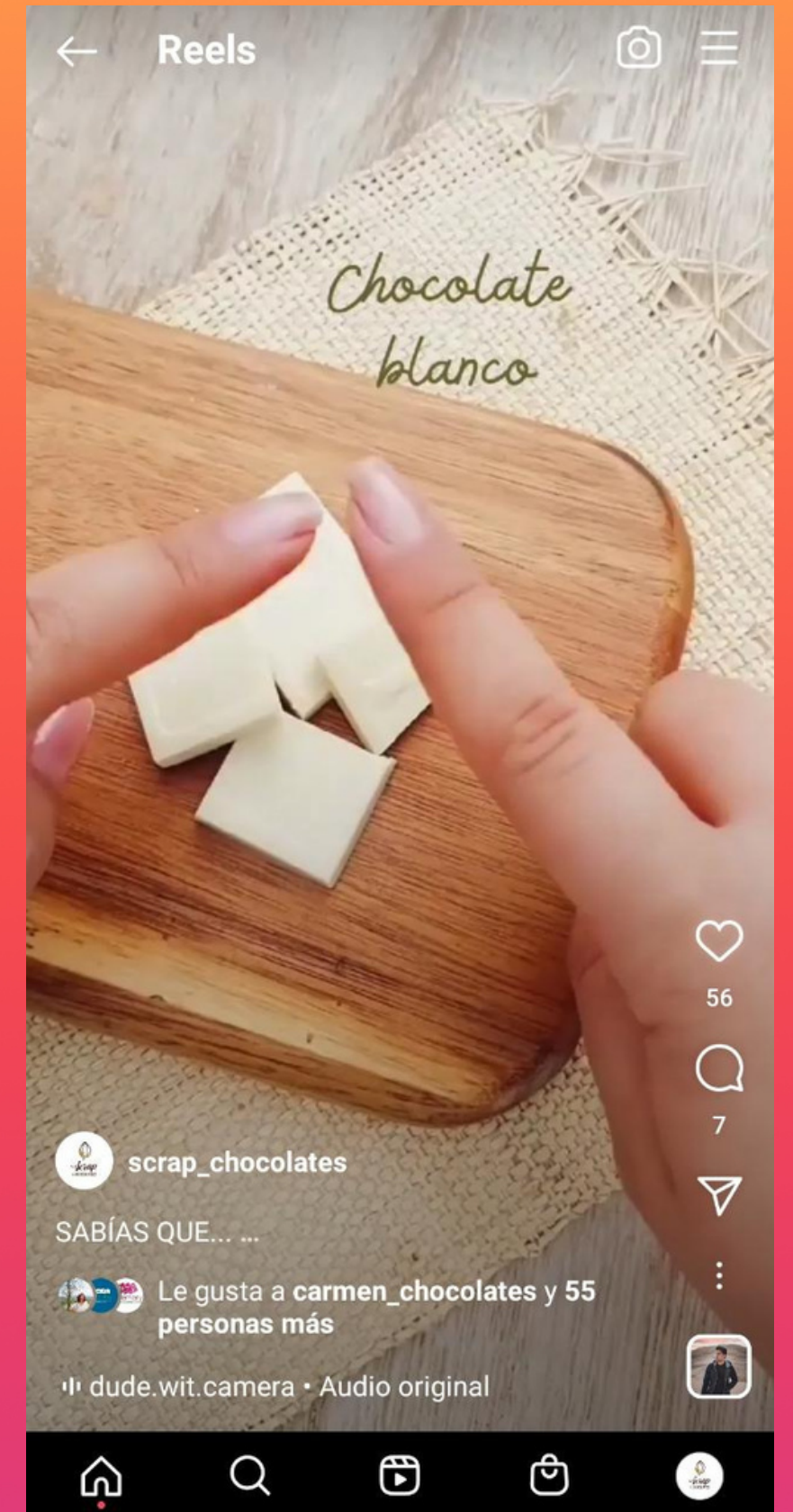


UNA DE LAS PREGUNTAS QUE ENCONTRAMOS EN ATP FUE:

*¿Cómo se prepara el
chocolate blanco?*

Con esta pregunta creamos un reel donde mostramos de forma creativa los ingredientes de cada tipo de chocolate.

formato
REELS



¡ AHORA ES ES TU TURNO !



*¡Es momento de
asumir el reto de la
sesión!*

