

RETOS DE LA SESIÓN

Es momento de aplicar todo lo aprendido

1. Definir la paleta de colores de mi marca
2. Optimizar mi biografía aplicando las herramientas y los tips aprendidos

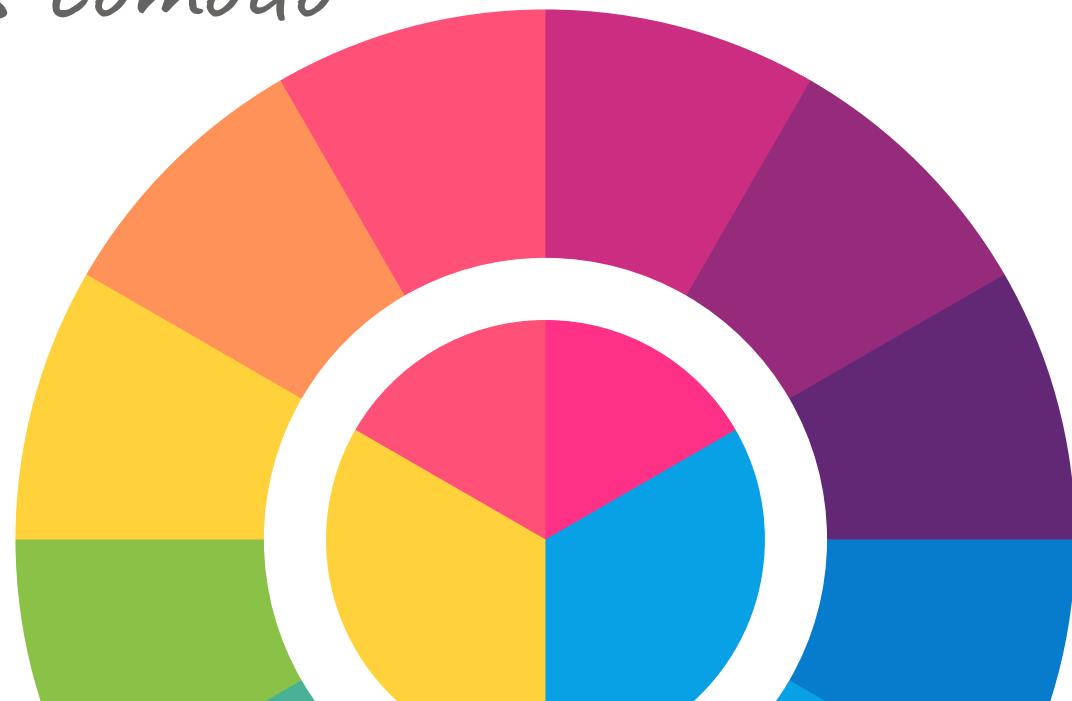
Ayúdate de las herramientas vistas en clase

Toma ejemplo a marcas del rubro y a tus marcas favoritas (siempre orientándote a tu cliente objetivo)

Vamos paso a paso

1. Definir la paleta de colores de mi marca

Puedes usar la herramienta con la que más te sientas cómodo



- Recuerda que la paleta de colores es parte de tu identidad, debe reflejar la personalidad de tu marca.
- Pregúntate si los colores generan emociones que deseas transmitir.
- Genera al menos 3 antes de tomar tu decisión.
- Antes de tomar tu decisión final, prueba tu paleta en piezas gráficas: como un post para Instagram donde vas a transmitir un anuncio o una frase, toma una foto con elementos que reflejen tu paleta de color, etc. Si estás convencido y puedes trabajar con los colores seleccionado, ¡toma una decisión!

Vamos paso a paso

1. Definir la paleta de colores de mi marca

Recuerda que puedes inspirarte en la paleta de colores de las marcas de tu rubro, tomar una foto que te transmita emociones y generar una paleta a partir de esa foto.



Ejemplo:



Toast
#A47B68

Eclipse
#331F16

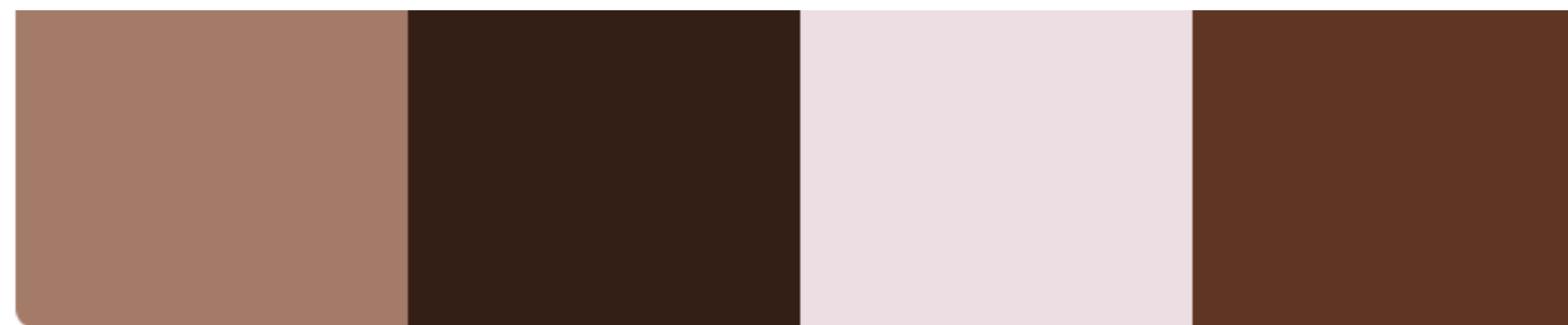
Prim
#EDDEE3

Irish Coffee
#5F3624

Vamos paso a paso

1. Definir la paleta de colores de mi marca

Para esta primera parte del reto lo que debes presentar es lo siguiente:



Toast
#A47B68

Eclipse
#331F16

Prim
#EDDEE3

Irish Coffee
#5F3624



Tu paleta de colores y el código de cada color.

Ejemplo de código: #A47B68

No es necesario colocar el nombre de cada color, no todas las herramientas lo proporcionan.

Vamos paso a paso

2. Optimizar mi biografía aplicando las herramientas y los tips aprendidos

*Recordemos las
7 partes de una
biografía
optimizada*



1. Usuario
2. Titular
3. Descripción
4. Links
5. Botones
6. Historias destacadas
7. Secciones/formatos

Vamos paso a paso

2. Optimizar mi biografía aplicando las herramientas y los tips aprendidos

¿Debo completar todo? →

No, en esta sesión solo nos enfocaremos en optimizar las siguientes secciones:

- Usuario (evalúa si tu nombre actual es fácil de recordar y escribir, si puede mejorar entonces busca alternativas)
- Titular (debe reflejar lo que haces: postres saludables, etc.)
- Descripción (recuerda que esta es tu carta de presentación, sé breve y conciso, elige tus palabras sabiamente.
- Links (usar Linktree/Beacons para habilitar esta función, puedes agregar los links de tus otras RRSS, notas de prensa, catálogos en pdf, página web, etc.)
- Botones (habilitar botones donde atenderás a tus clientes, como WhatsApp y correo electrónico)

Vamos paso a paso

2. Optimizar mi biografía aplicando las herramientas y los tips aprendidos

Para esta segunda parte del reto lo que debes presentar en lo siguiente:



Nombre de usuario (para poder evaluar el cumplimiento del reto)



Una captura de pantalla de tu biografía actual, y una captura de pantalla de tu biografía después de optimizarla. Esto permitirá ver reflejados los cambios realizados.

Ejemplo

Nombre de usuario: @scrap_chocolates

Captura de pantalla del ANTES

Captura de pantalla del DESPUÉS

