

ANDREA QUISPE

BIENVENIDO A TUTORIA



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

**Escuela de
CoopMarketing**

NCBA CLUSA
National Cooperative Business Association • CLUSA International



PERÚ

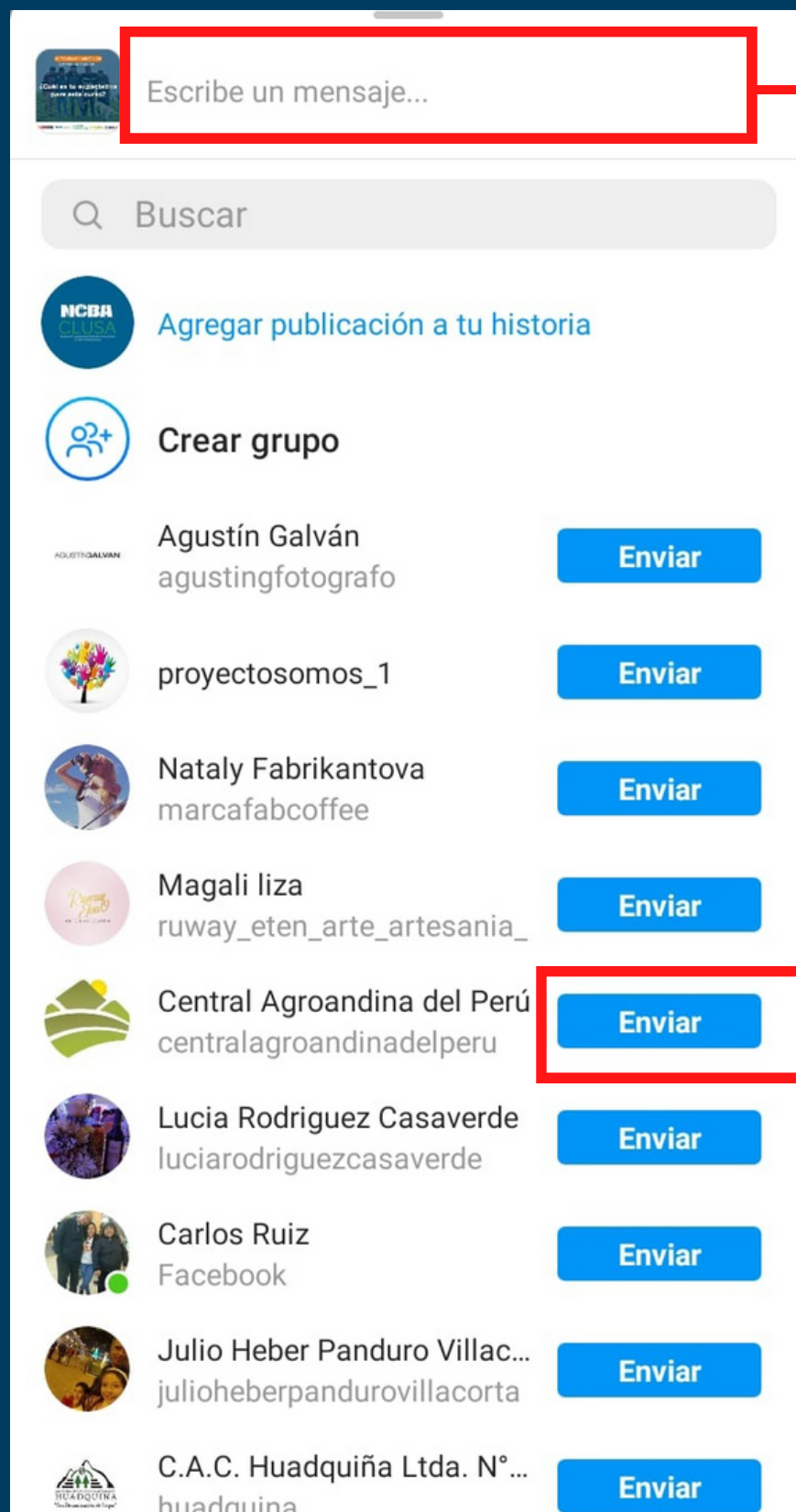
Ministerio
de la Producción

rikolto
VECO



¿CÓMO ENVIAR EN MENSAJE DIRECTO "DM"?

Seleccionamos el icono de enviar.

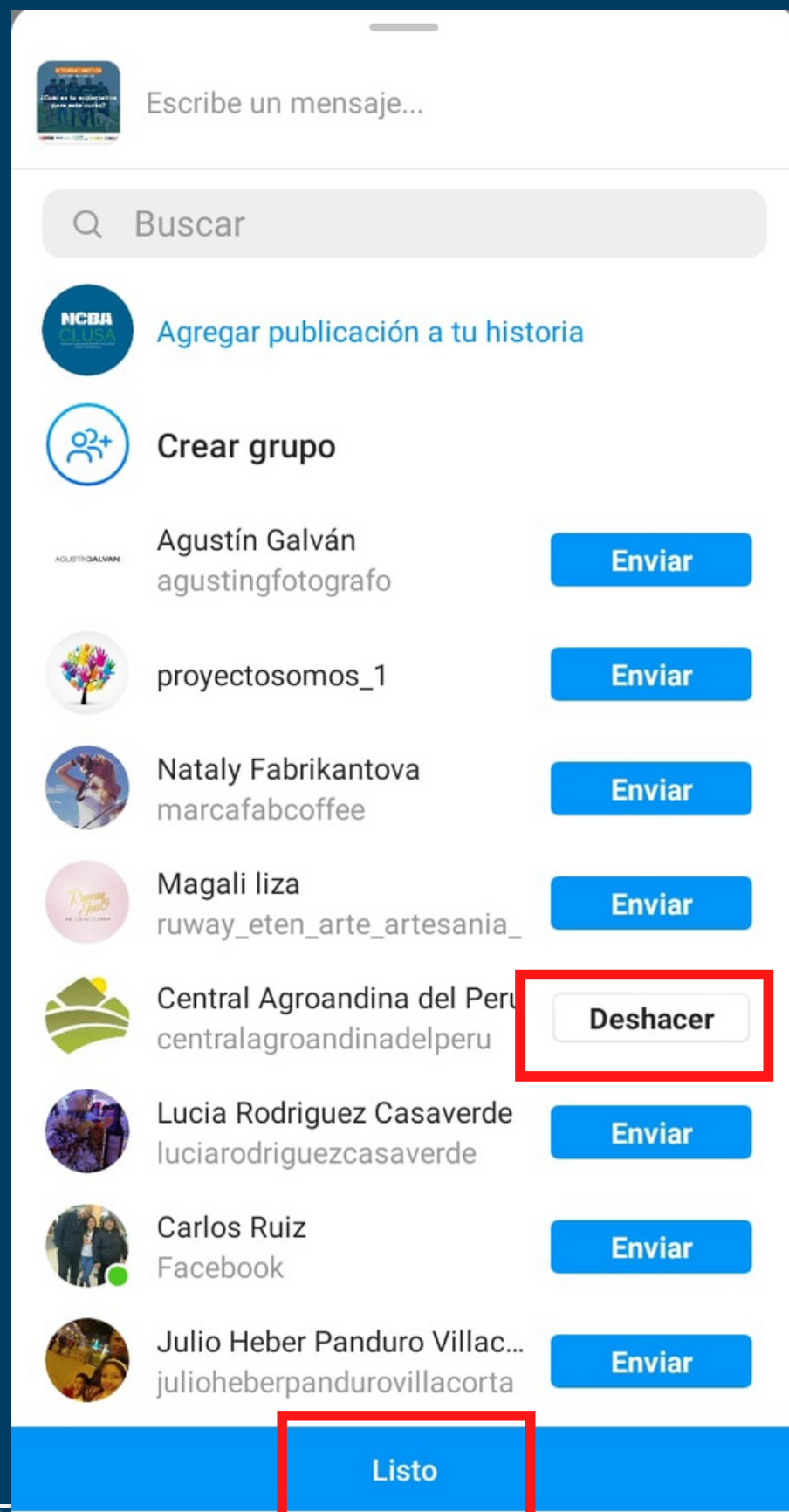


Podemos añadir un mensaje para así tener mayor enfoque como:

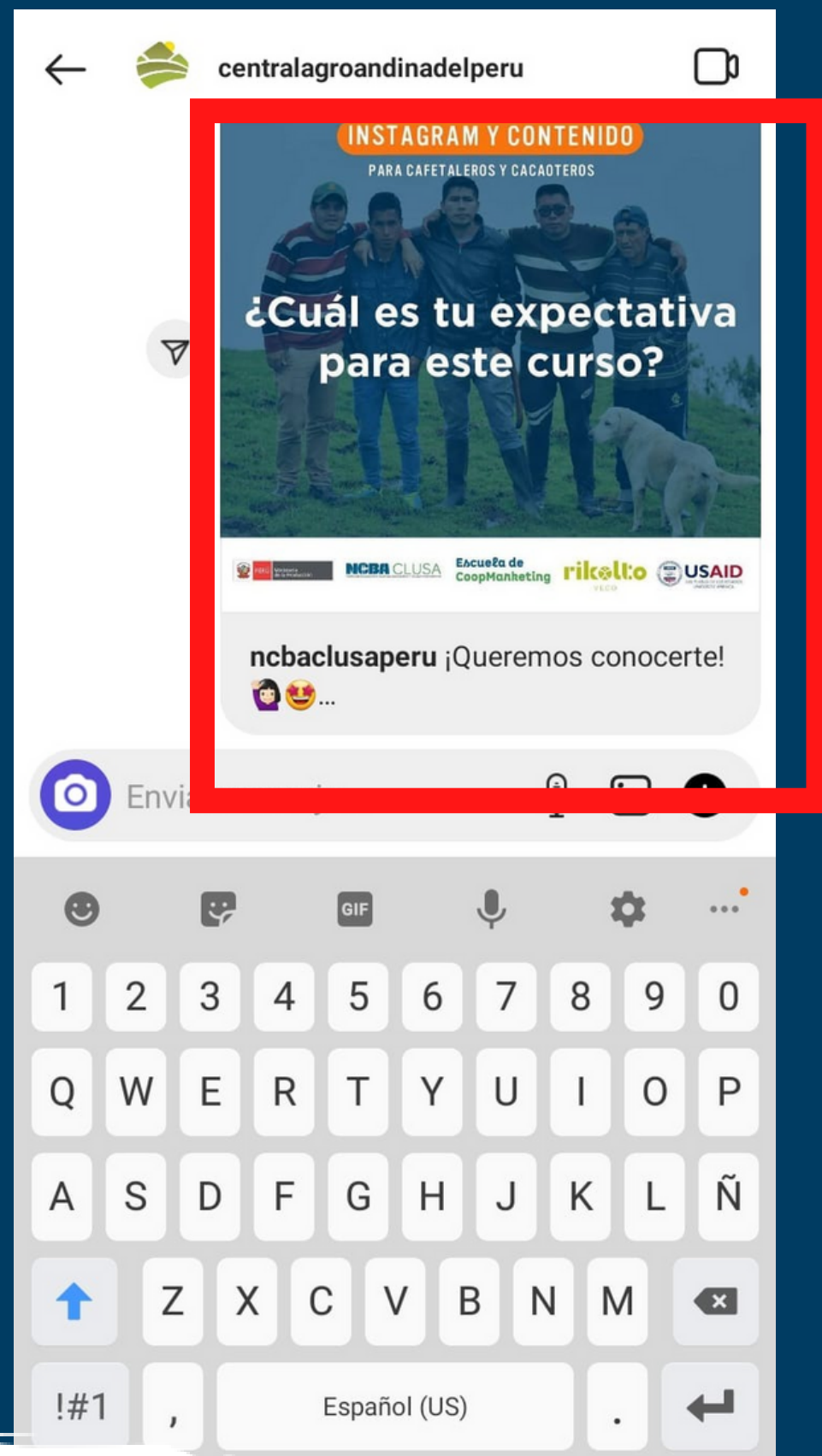
Hola _____, somos _____ y te queremos invitar a que puedas ser parte de nuestra comunidad. Encontrarás _____,

_____, _____.
Cualquier duda puedes hacermela, nos vemos

Eliges el destinatario y le das al botón azul de enviar



Una vez presionado el boton deberás poner "Listo"



Listo, tu mensaje ha sido enviado

¿CÓMO ENCONTRAR DATOS DE MI AUDIENCIA?



BENCHMARKING

Es un análisis de tus competidores para mejorar tu estrategia y, así, diferenciarte.



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

**Escuela de
CoopMarketing**

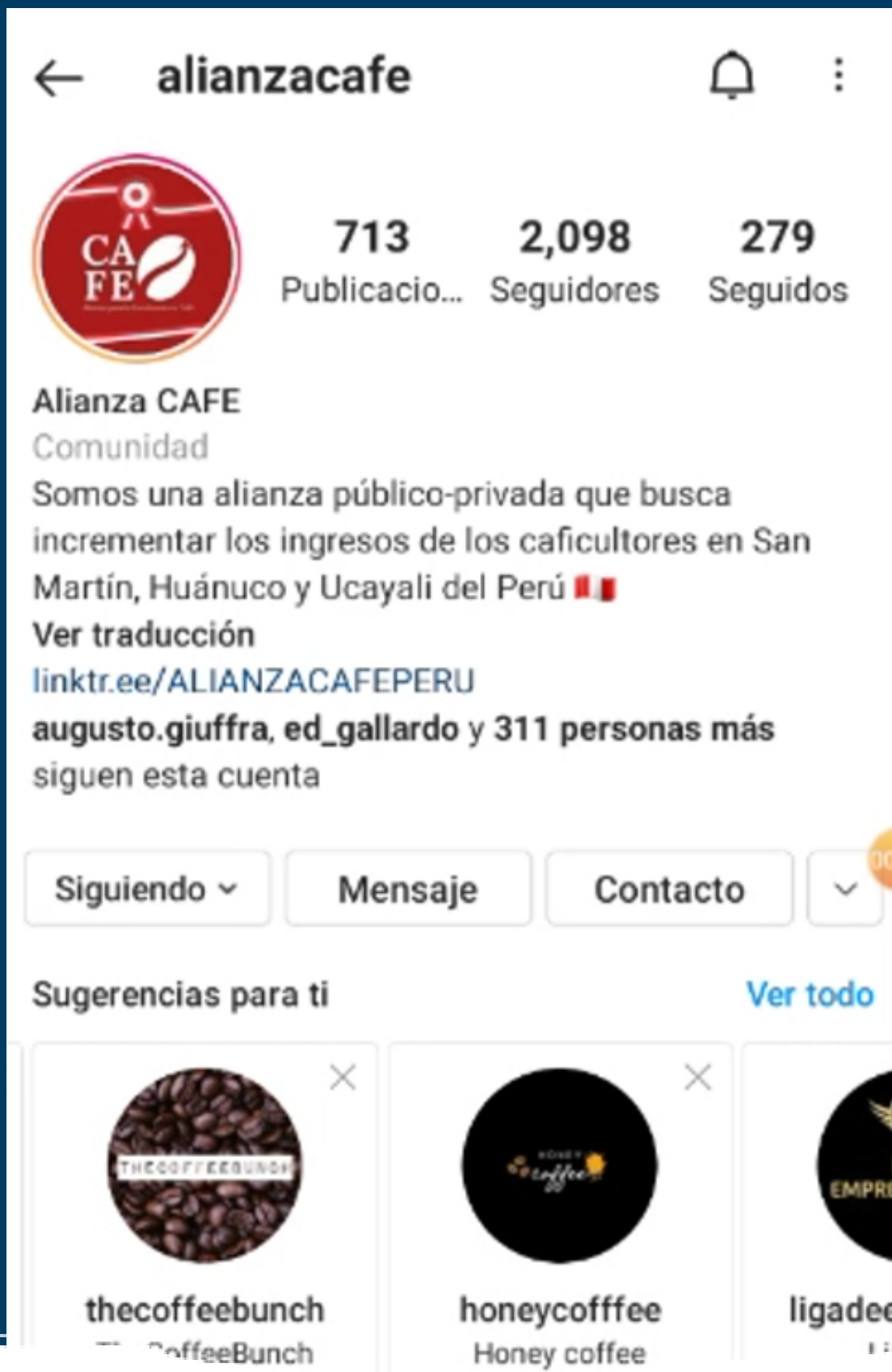
NCBA CLUSA
National Cooperative Business Association • CLUSA International



PERÚ

Ministerio
de la Producción

rikolto
VECO



05



¿CÓMO BUSCAR A MI COMPETENCIA?



Escuela de
CoopMarketing



Lista de items por analizar:

- Logotipo e imagen de perfil
- Biografia
- Numero de publicaciones
- ¿Qué están publicando?
- ¿Cuál es la frecuencia de las publicaciones?
- ¿Cuántos "me gusta" y comentarios tiene?
- ¿Qué hashtags utiliza? ¿Cuáles son?
- ¿Usan CTA?



¿QUÉ ANALIZAR?