

# TIPS DE ANALÍTICA DIGITAL SESIÓN #4

CON KENNEDY MONZON, INBOUND MARKETER

**PLANIFICAR,  
COMUNICAR Y  
DOCUMENTAR**

**¿Qué considerar a la hora de construir una campaña?**



# Proceso específico

**Grabación de stories**

**Email marketing**

**Diseño gráfico**

**Grabación de  
contenido**

**Publicidad con  
Facebook Ads**

**Edición de video**

## Herramientas de productividad

## Comunicación Interna

## Documentación



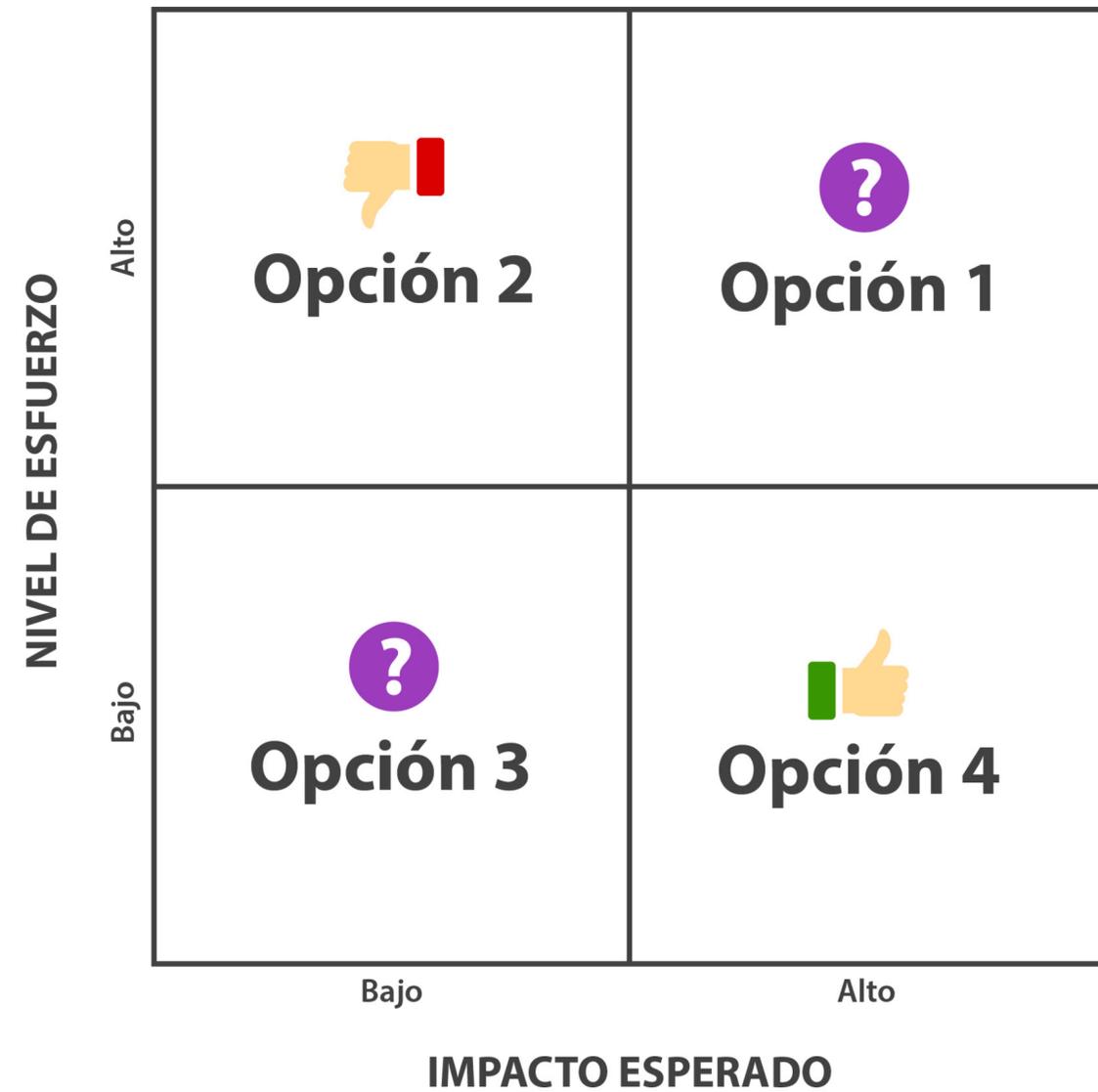
Zoho Cliq



**¿CÓMO ELIJO LA  
MEJOR OPCIÓN?**

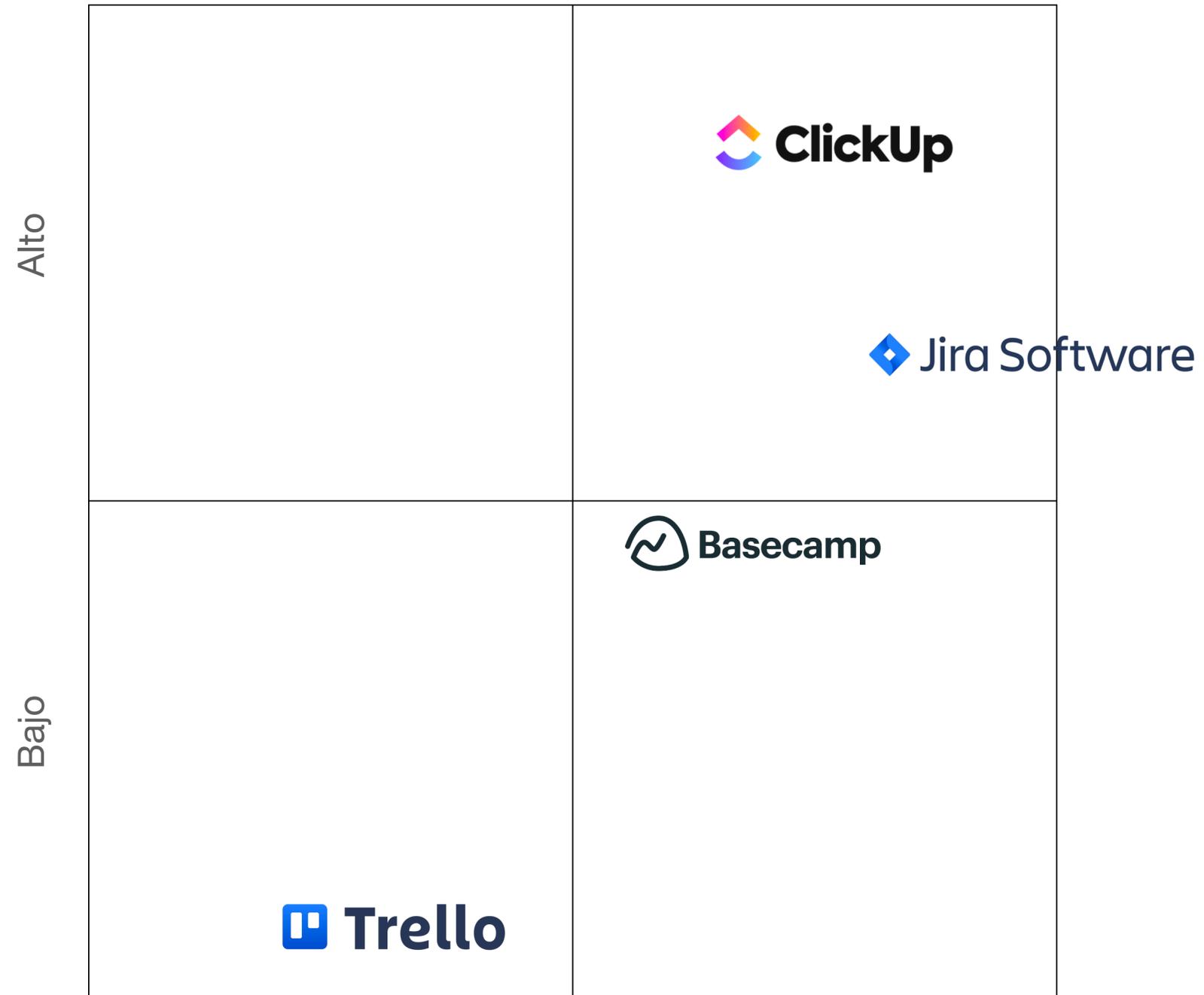
# Con la matriz de Esfuerzo vs Impacto

## ESFUERZO VS. IMPACTO



# Lider cooperativista, que busca entender y delegar

NIVEL DE ESFUERZO



Bajo

Alto

IMPACTO ESPERADO

**TAREA**

Utilizar la matriz de esfuerzo vs impacto para elegir qué herramientas utilizar, qué campañas realizar o qué contenido crear.

